

din cuprins:

- Legislație ■ Ministerul pentru IMM și Cooperare
- Statistica august 2001 ■ Rubrica economică

Ne negocieri

pentru UE

Negociatorul - șef pentru Uniunea Europeană, Vasile Pușcaș, a prezentat membrilor Cabinetului un material referitor la stadiul pregătirii capitolelor de negociere aflate în diverse etape ale procesului.

La capitolul **Agricultură** se poartă cele mai dificile negocieri din cauza sensibilității Politicii Agricole Comune, a implicațiilor majore asupra bugetului comunitar și a volumului mare al acquis-ului în domeniu. Problema cea mai importantă o reprezintă alocările financiare în cadrul fondurilor structurale pentru agricultură.

O prioritate este imprimarea unui ritm rapid procesului de adoptare a acquis-ului, cu accent pe dezvoltarea piețelor agricole, constituirea și întărirea asociațiilor de producători, adoptarea standardelor comerciale și a standardelor de calitate, crearea sistemului informațional al pieței și controlul veterinar și fitosanitar intern și la frontieră.

Pregătirea și efectuarea recensământului agricol, în anul 2002 reprezintă o pre-condiție esențială a definirii poziției României la acest capitol.

În ceea ce privește **impozitarea**, o problemă fundamentală o reprezintă întărirea capacității administrative a organelor fiscale în vederea eliminării fenomenelor de evaziune fiscală și fraudă.

În domeniul **TVA**, aspectele esențiale ale alinierii la cerințele acquis-ului comunitar vizează reducerea numărului operațiunilor scutite de la plata TVA-ului și restrângerea numărului operațiunilor supuse cotei zero de TVA.

În privința **accizelor**, se impune alinierea progresivă a nivelului cotelor de accize la nivelul

minim al cotelor prevăzute în legislația UE.

O altă problemă este respectarea "*Codului de conduită pentru impozitarea afacerilor*" care, deși nu are statutul de acquis obligatoriu, reprezintă o cerință pentru statele candidate până la data aderării.



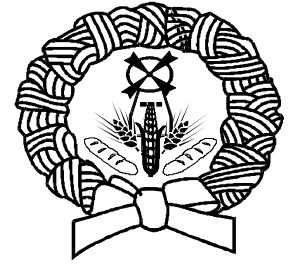
Pentru a fi în concordanță cu prevederile comunitare, statutul BNR va trebui să prevadă ca obiectiv fundamental asigurarea **stabilității prețurilor**. Această modificare a statutului BNR implică o decizie politică importantă, cu consecințe la nivel macroeconomic și influențe asupra pârghiilor și instrumentelor economice utilizate în reglarea masei monetare.

Conceptul în România

Executivul a aprobat organizarea expoziției "Conceptul în România pentru Inventică" în perioada **8 - 13 octombrie 2001**, în Complexul Expozițional ROMEXPO.

Expoziția are ca scop promovarea inteligenței, creativității și inventivității românești. La eveniment vor participa unități de cercetare - proiectare din toate domeniile de activitate și colectivele de cercetare din învățământul superior.

Manifestarea este organizată în aceeași perioadă cu a XXVII ediție a Târgului Tehnic Internațional București de către Camera de Comerț României și Municipiului București, societatea Comercială ROMEXPO SA, în colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării și Secretariatul General al Guvernului.



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

În cele 8 luni de funcționare, în urma întregii activități întreprinse, ANPC (Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor) a constatat că **atât consumatorii**, cât și **agenții economici** nu-și cunosc drepturile și îndatoririle.

Consumatorii nu știu cum se pot feri de produsele neconforme, atât alimentare cât și nealimentare și cum se pot apăra de serviciile care le aduc prejudicii.

Unul dintre obiectivele ANPC constituie asigurarea dreptului consumatorilor de a fi **informați** asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor, de a fi **educați** în calitatea lor de consumatori, precum și de a fi **despăgubiți** pentru prejudiciile generate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor.

În vederea atingerii acestui obiectiv, care presupune promovarea drepturilor consumatorilor și a mijloacelor de apărare a acestora, ANPC a găsit necesară organizarea unor dezbateri publice în cadrul Campaniei de mediatizare a drepturilor consumatorilor și a mijloacelor de apărare a acestora sub genericul: *Siguranță și Securitate pentru Consumatori*.

Această campanie are ca scop:

- măărirea gradului de informare a populației asupra drepturilor și obligațiilor pe care le au în calitate de consumatori, conștientizarea agentului economic asupra pericolului la care expune consumatorul (prin produse sau servicii de proastă calitate, neconforme sau falsificate).

● creșterea încrederii consumatorului și agentului economic în ANPC

Campania se desfășoară pe parcursul lunii septembrie, în orașele Iași, Constanța, Craiova, Cluj, Timișoara și București. Înainte de a săpă mâna de începerea campaniei, în fiecare oraș are loc un sondaj de opinie efectuat de un grup de sociologi de la Metro Media Transilvania. Sondajul are subiecți din rândul consumatorilor și al agenților economici.

Deoarece și din partea consumatorilor cât și din partea agenților economici, un procent foarte mare (61% dintre agenții economici, 52% dintre consumatori) opiniau pentru contactarea telefonică a ANPC în cazul unei solicitări, în încheierea dezbaterii de la Iași, a fost inaugurată linia telefonică cu apel gratuit TELCONS (01-808-0999), la care consumatorii din toată țara pot suna și reclama orice nemulțumire legată de calitatea unui produs sau serviciu.

Apelul este preluat atât la sediul ANPC din București, cât și la sediul OJPC din raza localității de apelare, urmând ca acesta să fie soluționat într-un timp foarte scurt.

A doua etapă a campaniei de mediatizare a drepturilor consumatorilor și a mijloacelor de apărare a acestora, organizată de ANPC a avut loc la Casa de Cultură din Constanța, fiind organizată și o dezbatere publică. Ca și la Iași, Institutul Metro Media Transilvania a efectuat un sondaj de opinie pe un eșantion de 600 de consumatori și 100 agenți economici din municipiul Constanța. Conform acestui sondaj, 41% dintre intervievați consideră că își cunosc drepturile în calitatea lor de consumatori, iar 30% cunoșteau parțial aceste drepturi.

Printre drepturile cunoscute se află:

- dreptul de a reclama la Oficiul pentru Protecția Consumatorilor (17%)
- dreptul de a verifica și alege un produs (9%) și
- dreptul de a fi tratat cu respect (4%).

Un procent foarte mare de consumatori (86%) consideră ca ar fi mai bine ca ANPC să aibă dreptul

de a retrage autorizația de funcționare a unei firme, dacă aceasta nu a respectat legislația în domeniul protecției consumatorilor. Surprinzător, 82% dintre agenții economici chestionați au fost de acord cu această propunere, iar 48% dintre ei au fost de părere că dacă firma lor ar avea probleme cu un produs sau serviciu oferit consumatorilor ar contacta ANPC pentru consiliere în domeniul legislației.

În ceea ce privește relația cumpărător – agent economic, 47% dintre agenți economici au susținut că au schimbat produsul dacă acesta nu era de calitate și 47% au restituit contravaloarea produsului sau serviciului. Și consumatorii intervievați (51%) și agenții economici (45%) consideră că modalitatea prin care le-ar fi mai ușor să contacteze ANPC este telefonul.

La Constanța a fost pusă în funcțiune linia telefonică INFOCENTER a ANPC (01 201 1999), linie care va asigura informarea permanentă a agenților economici și a restului populației cu privire la ANPC și nu numai și care cuprinde următoarele informații:

- informații privind conducerea ANPC (apăsare tasta 1 a telefonului)
- progrese înregistrate de ANPC în procesul de aderare al României la Uniunea Europeană (apăsare tasta 2)
- informații privind procedura de formulare și depunerea reclamațiilor. (apăsare tasta 3)
- informații privind etichetarea produselor (apăsare tasta 4)
- informații privind piesele de schimb auto (apăsare tasta 5)
- informații privind service-ul auto (apăsare tasta 6)
- informații privind produsele second-hand (apăsare tasta 7)
- legislația care stabilește raporturile dintre consumatori și furnizorii de utilități publice (apăsare tasta 8)
- informații privind consultanța acordată de ANPC agenților economici (apăsare tasta 9)

LEGISLAȚIE

● **OG 71** [MO 538 / 1.IX.01] privind organizarea și exercitarea activității de consultanță fiscală.

● **OG 72** [MO 540 / 1.IX.01] pentru modificarea și completarea OG 119/ 1999 privind auditul intern și controlul financiar preventiv.

● **OG 75** [MO 540 / 1.IX.01] privind organizarea și funcționarea cazierului fiscal.

● **Ordin 144** [MO 555 / 6.IX.01] al directorului general al Biroului Român de Metrologie Legală pentru aprobarea Listei oficiale a mijloacelor de măsurare supuse obligatoriu controlului metrologic al statului L.O.– 2001.

● **HG 838** [MO 558 / 7.IX.01] pentru reducerea temporară a nivelului taxelor vamale la importul de carne de porc. Hotărârea modifică HG nr.479/1999 privind unele măsuri aplicate la importul de porci vii, carne de porc, carne de pasăre și preparate din carne de porc și pasăre.

Executivul a hotărât reducerea taxelor vamale la importurile de carne de porc de la 45% la 20%. Măsura se aplică până la 31 decembrie 2001.

De asemenea, se mențin taxele vamale de 45% pentru importurile de carne de pasăre și preparate din carne de porc și pasăre originare din Republica Ungaria, până la 31 decembrie 2001.

În urma analizelor efectuate de autoritățile și a consultărilor cu producătorii interni s-a constatat o reducere semnificativă a efectivelor de porci în ultimii ani. 80% din aceste efective sunt deținute de sistemul gospodăresc și utilizate pentru autoconsum. Astfel, procesorii sunt nevoiți să apeleze la importuri masive pentru a asigura necesarul de consum pentru populație ceea ce, în condițiile menținerii taxelor vamale la 45% ar duce la creșterea prețului și a cheltuielilor de porc. ➔

Deși în sectorul intern al cărnii de pasăre s-au înregistrat unele fenomene de redresare, iar importurile din Ungaria au scăzut de 6 ori în ultimii doi ani, producătorii au insistat asupra menținerii taxelor vamale de 45% pe fondul sensibilității deosebite a acestei ramuri.



● **Ordin 232** [MO 565 / 11.IX.01] al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor privind aprobarea Manualului operațional pentru Schema competitivă de granturi din cadrul Proiectului pentru sprijinirea serviciilor din agricultură.

● **Ordin 228 / 1.437** [MO 565 / 11.IX.01] al ministrului dezvoltării și prognozei și al ministrului finanțelor publice privind aprobarea Listei cuprinzând utilajele tehnologice, instalațiile, echipamentele, aparatele de măsură și control, automatizări și produse software, achiziționate din import, care sunt exceptate de la plata taxelor vamale (conform Legii 332/2001 privind promovarea investițiilor directe cu impact semnificativ în economie)

● **HG 868** [MO 575 / 14.IX.01] pentru modificarea HG 479/1999 privind unele măsuri aplicate la importul de porci vii, carne de porc, carne de pasăre și preparate din carne de porc și de pasăre

● **Ordin 227** [MO 576 / 14.IX.01] al ministrului dezvoltării și prognozei pentru aprobarea conținutului formularului de înregistrare statistică a investitorilor.

MIMMC

Sau...

Ministerul pentru Intreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperative

Ministerul pentru Intreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperative a fost înființat prin HG 15/2001 și are ca scop realizarea programului de guvernare în domeniul dezvoltării IMM, al sectorului cooperatist și al celui de comerț interior.

Contact

Adresa: Str. Poterasi nr. 11,
sector 4, București

● Ministru: Silvia CIORNEI
tel: 335.26.20 / 335.2632
fax: 3361843
e-mail: silvia.ciornei@mimmc.ro

● Secretar de Stat: Ion TABAN
tel: 335.33.53
fax: 335.34.13
e-mail: ion.taban@mimmc.ro

● Secretar de Stat:
Dumitru BULUMETE
tel: 335.28.80 / 335.51.56
fax: 335.34.13
e-mail:
dumitru.bulumete@mimmc.ro

● Secretar General: Eugen POPEL
tel: 335.33.53
fax: 335.34.13
e-mail: eugen.popel@mimmc.ro

● Purtător de cuvânt, Relații cu
Mass-Media și Relații Publice:
Ciprian ENE
tel: 335.28.80, 335.33.53 int. 110
fax: 335.34.13
e-mail: ciprian.ene@mimmc.ro

Definirea IMM

Cadrul legal este asigurat de Legea nr.133/1999 privind stimularea întreprinderilor private pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, publicată în MO 349 din 23 iulie 1999. (Norme metodologice de aplicare: HG 244 / MO 101/28.II.01)

Intreprinderea reprezintă orice formă de organizare a unei activități economice, autonomă patrimonial și autorizată potrivit legilor în vigoare să facă acte și fapte de comerț în scopul obținerii de profit prin realizarea de bunuri materiale, respectiv prestări de servicii, din vânzarea

acestora pe piață, în condiții de concurență.

Pentru ca o întreprindere să se încadreze în categoria întreprinderilor mici și mijlocii, ea trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele trei condiții:

● Să aibă sub 250 de angajați a. până la 9 salarii- microîntreprinderi;
b. între 10 și 49 de salarii- întreprinderi mici;
c. între 50 și 249 de salarii- întreprinderi mijlocii.

● Să fie independente față de marile societăți comerciale, adică să nu aibă ca acționar sau asociat persoane juridice care îndeplinesc cumulativ următoarele două condiții:

a. au peste 250 de angajați
b. dețin peste 25% din capitalul social.

● Să aibă o cifră de afaceri anuală echivalentă cu până la 8 milioane euro.

Nu sunt întreprinderi mici și mijlocii societățile bancare, societățile de asigurare și reasigurare, societățile de administrare a fondurilor financiare de investiții, societățile de valori mobiliare și societățile de activitate exclusivă de comerț exterior.

Nu intră sub incidența acestor prevederi persoanele fizice și juridice a căror activitate principală o reprezintă cumpărarea și revânzarea de produse sau închiriere de bunuri mobile sau imobile.

Înregistrare IMM

Potrivit OUG 76/2001¹, s-a instituit o procedură unică de înregistrare a IMM, prin completarea unui singur formular și prin depunerea acestuia la Biroul unic din cadrul Camerei de Comerț și Industrie – oficiul teritorial al registrului comerțului.

Pe baza cererii de înregistrare se declanșează procedurile necesare pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comerciantului. Certificatul de înregistrare al comerciantului, care va cuprinde și codul unic de

1. privind simplificarea unor formalități administrative pentru înregistrarea și autorizarea funcționării comerciantului

inregistrare, va fi eliberat în termen de 20 de zile de la înregistrarea cererii.

În anexa la certificatul de înregistrare vor fi cuprinse, după caz, avizele, autorizațiile și/sau acordurile necesare pentru autorizarea funcționării comerciantului.

Cum demonstrăm că suntem IMM?

Chiar dacă o societate este deja înregistrată, avizul că este IMM se obține tot de la Camera de Comerț și Industrie teritorială, după ce în prealabil au fost obținute alte două hârtii: un aviz de la Camera de muncă (relativ la numărul mediu scriptic anual) și unul de la Administrația Financiară (relativ la cifra de afaceri)

Facilități pentru IMM

● În condițiile Legii nr. 133/1999, întreprinderile mici și mijlocii au acces la **activele** disponibile ale societăților comerciale și companiilor naționale cu capital majoritar de stat, precum și ale regiilor autonome. (*Lista cu active disponibile poate fi consultată la ANAMOB*)

De asemenea, instituțiile publice, societățile comerciale și companiile naționale cu capital majoritar de stat, precum și regiile autonome au obligația, potrivit dispozițiilor Legii nr. 415/2001¹ să organizeze prima procedură de **achiziție publică** doar pentru întreprinderile mici și mijlocii, după cum urmează:

- pentru procurări de bunuri, cu excepția echipamentelor, și servicii, cu excepția reparațiilor, care nu depășesc 500.000.000 lei;
- pentru procurări de echipamente care nu depășesc 1.000.000.000 lei;
- pentru reparații care nu depășesc 2.000.000.000 lei;
- pentru construcții care nu depășesc 3.000.000.000 lei.

1. Legea 415 / 2001 privind aprobarea OUG 297/2000 pentru completarea Legii nr. 133/1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

● IMM beneficiază de **servicii** de informare, asistență, consultanță, cercetare și inovare tehnologică în domeniile financiar-bancar, management și marketing.

● IMM sunt scutite de la **plata taxelor vamale** pentru importul de mașini, instalații, echipamente industriale, instrumente, aparate și know-how, care se regăsesc la cap. 84, 85 și 87, cu excepția autoturismelor, și la cap. 90 din Tariful vamal de import al României, achiziționate în vederea dezvoltării activității proprii de producție și servicii.

● **Profitul brut** utilizat în anul fiscal curent de către întreprinderile mici și mijlocii pentru **investiții** în active corporale și necorporale amortizabile, definite potrivit Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, cu modificările ulterioare, destinate activității proprii pentru care contribuabilul este autorizat, **nu se impozitează**.

Această facilitate se calculează lunar, iar sumele reinvestite se repartizează ca surse proprii de finanțare.

Pentru investițiile care nu sunt finalizate în anul curent respectiv, scutirea de impozit pe profit se acordă proporțional cu valoarea lucrărilor realizate efectiv în baza unei situații parțiale de lucru.

Investițiile realizate potrivit prezentului articol vor rămâne în patrimoniul întreprinderilor mici și mijlocii cel puțin o perioadă egală cu jumătate din durata de funcționare a acestora. În caz contrar, impozitul se recalculează pentru perioada în care întreprinderea a beneficiat de prevederile alin. (1) și se varsă la bugetul de stat, împreună cu majorările de întârziere aferente.

Pentru mașinile, instalațiile, echipamentele industriale, instrumentele, aparatele și know-how se poate utiliza regimul de **amortizare accelerată**, cu condiția ca întreprinderea să nu înregistreze pierderi.

● IMM vor beneficia de **reducerea impozitului pe profit** în proporție de **20%**, în cazul în care creează noi locuri de muncă, dacă se asigură creșterea numărului mediu scriptic anual cu cel puțin 10% față de anul financiar precedent.

● IMM sunt scutite de la **plata taxelor vamale** pentru importul unor materii prime deficitare sau care nu se produc în țară, necesare activității proprii de producție și/sau de prestări de servicii. Lista cuprinzând produsele scutite se aprobă anual prin hotărâre a Guvernului.

A T E N T I E !

Preschimbarea certificatelor de înregistrare a comercianților

Cui se adresează noul certificat de înregistrare?

Toți comercianții, așa cum sunt ei definiți de OUG nr. 76/2001, adică "persoanele fizice care exercită în mod obișnuit acte de comerț societățile comerciale, regiile autonome și organizațiile cooperatiste", inclusiv cei care s-au constituit anterior intrării în vigoare a OUG nr. 76/2001 (1 iulie 2001), au obligația de a obține noul certificat de înregistrare.

Ce este Codul unic de înregistrare a comercianților?

Codul unic de înregistrare a comercianților, conținut de noul certificat de înregistrare, este o combinație numerică atribuită de Ministerul Finanțelor Publice și care va identifica comercianții atât față de organele fiscale, cât și la Registrul Comerțului. Codul unic de înregistrare va fi utilizat de toate sistemele informatice care prelucrează date privind comercianții, precum și de comerciant în relațiile cu terții, inclusiv cu autoritățile și instituțiile publice, pe toată durata funcționării acestuia.

De unde se obține noul certificat de înregistrare?

Noul certificat de înregistrare a comercianților se obține de la Birourile unice din cadrul Came-

relor de comerț și industrie teritoriale.

Documente necesare

Documentele necesare preschimbării sunt:

- 1. certificat de înmatriculare (original);
- 2. certificat de înregistrare fiscală (original);
- 3. înțelegere de luare/scoateră în/din evidență ca plătitor de TVA (copie) – în situația în care comerciantul își schimbă atributul fiscal;
- 4. dovada sediului (copie) – pentru reverificarea valabilității sediului;
- 5. act de identitate pentru comerciant persoane fizice – în cazul în care comerciantul este persoană fizică independentă, caz în care codul unic de înregistrare este codul numeric personal;
- 6. avize/autorizații și/sau acorduri de funcționare pentru sediul social – respectiv pentru prevenirea și stingerea incendiilor, sanitară, sanitar-veterinară, de mediu, de protecția muncii – care sunt în termen sau expirate.

Observații:

a. emiterea certificatului de înregistrare necesită existența înregistrării în registrul comerțului a obiectului principal de activitate încadrat în conformitate cu clasificarea CAEN;

b. dacă unul sau mai multe avize/autorizații și/sau acorduri dintre cele menționate la punctul 6 nu sunt în termen sau nu au fost obținute se va întocmi, după caz, documentația cuprinsă în opisul cererii de înregistrare aprobată prin HG nr. 599/2001.

Cat durează și cât costă obținerea Codului unic și a Certificatului de înregistrare?

Operațiunea de preschimbare a certificatelor împreună cu anexa la acestea, precum și transmiterea documentației la organul fiscal sunt gratuite.

Obținerea codului unic de înregistrare se face în cel mult 24 de ore.

Eliberarea certificatului de înregistrare se face în 20 de zile,

timp în care autoritățile publice emitente de avize/autorizații și/sau acorduri evaluează sediul social și întocmesc referatele în conformitate cu prevederile legale.

Data-limită : 1 iulie 2002

Comercianții constituiți anterior datei intrării în vigoare a OUG nr. 76/2001 (1 iulie 2001) sunt obligați, până la data de 1 iulie 2002 să facă demersurile necesare pentru obținerea noului certificat de înregistrare.

După această dată, certificatele de înmatriculare și cele de înregistrare fiscală sunt nule de drept. ATENȚIE !!!

Parteneriat de afaceri între IMM-uri din România și Italia

Joi, 11 octombrie 2001, la ora 10, va avea loc la Sala Titulescu din cadrul Centrului Expozițional Romexpo un seminar de prezentare a realității economice a districtelor productive italiene, a reglementărilor și a modalităților de finanțare pentru dezvoltarea și promovarea la export a IMM-urilor și a consorțiilor din România și Italia.

Seminarul, intitulat "Parteneriat de afaceri între IMM-uri din România și Italia", este organizat de Ministerul pentru Intreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperate, Institutul Italian de Comerț Exterior (I.C.E.) și Federația Consorțiilor Exportatorilor Italiani (Federexport) și este găzduit în cadrul Târgului Internațional București – TIB 2001.

În cadrul seminarului, sistemele asociative și oamenii de afaceri italieni și români interesați în diverse forme de colaborare bilaterală vor avea posibilitatea să se întâlnească și să stabilească contacte de afaceri.

Intreprinderile mici și mijlocii românești cu activitate de producție, interesate să colaboreze cu societăți italiene, sunt invitate să se înscrie în vederea selecției pentru participarea la seminar, până la data de 20 septembrie 2001. Nu se percep taxe de participare.

Persoane de contact:

Anca Popescu - MIMMC -
telefon: 336.21.79; e-mail:
anca.popescu@mimmc.ro

Mihaela Croitoru - ICE București -
telefon: 211.42.40; e-mail:
mihaela.croitoru.bucarest@ice.it

Statistica

sursa: INSSE

August 2001

Rata inflației în luna august 2001 față de luna iulie 2001 a fost de **2,2%**. Mărfurile alimentare au înregistrat o creștere a IPC¹ de +0,7%, cele nealimentare +3,9% iar serviciile +2,5%.

Pe ansamblu, produsele de morărit și panificație... nu s-au scumpit față de luna precedentă (0,0%), astfel:

● produse de morărit: +0,1%,
din care:

● făină: +0,3%

● mălai: -0,4% (ieftinire)

● pâine, produse de franzelărie și specialități de panificație: -0,2% față de luna precedentă, din care:

● pâine: -0,3%,

● produse de franzelărie: 0,5%

● specialități de panificație: +1,1%.

Cele mai mari creșteri de prețuri în luna august 2001 la mărfuri alimentare au fost înregistrate ouă (+6,0%) și la citrice și alte fructe meridionale (+5,3%).

Utilitățile gazele s-au scumpit cu **63%** față de luna precedentă, energia electrică s-a scumpit cu 4,5%, combustibilii cu 0,9%, cheltuielile cu apa, canal, salubritate cu 7,9%.

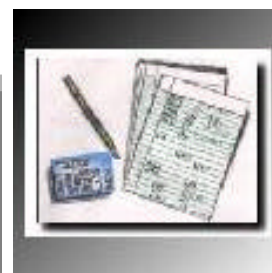
Pe primele opt luni ale anului 2001, făina s-a scumpit cu 18,9%, mălaiul cu 25,2%, pâinea cu 17,4%, produsele de franzelărie cu 18,5% și specialitățile de panificație cu 17,4%. În aceeași perioadă, produsele din carne, preparate și conserve din carne s-au scumpit cu 37,8%, cele din pește cu 25,9% iar lactatele cu 13,0%.

1. Indicele prețurilor de consum

Rubrica

economică

Continuăm prezentarea din numărul anterior privind detalierea conturilor de capitaluri, respectiv corespondența conturilor din "PLANUL DE CONTURI GENERAL" aprobat prin HG 704/1993 și prezentarea în paralel a PCG aprobat prin OMFP 94 / 2001:



Planul de conturi general	
Aprobat prin HG nr. 704/1993	Aprobat prin OMF nr. 94/2001
Clasa I - Conturi de capitaluri	
10 CAPITAL ^a I REZERVE 101 Capital social 1011 Capital subscris nevârsat 1012 Capital subscris vârsat 1015 Patrimoniul regiei 1015.01 Patrimoniul propriu* 1015.02 Patrimoniul public*	10 CAPITAL ^a I REZERVE 101 Capital 1011 Capital subscris nevârsat 1012 Capital subscris vârsat 1015 Patrimoniul regiei 1016 Patrimoniul public*
104 Prime legate de capital 1041 Prime de emisiune sau de aport 1042 Prime de fuziune	104 Prime legate de capital 1041 Prime de emisiune 1042 Prime de fuziune 1043 Prime de aport* 1044 Prime de conversie a obligațiunilor în acțiuni*
105 Diferențe din reevaluare 1)	105 Rezerve din reevaluare 1051 Rezerve din reevaluare aferente bilanțului de deschidere al primului an de aplicare a ajustării la inflație* 1058 Rezerve din reevaluări dispuse prin acte normative*
106 Rezerve 1061 Rezerve legale 1063 Rezerve statutare 1068 Alte rezerve	106 Rezerve 1061 Rezerve legale 1062 Rezerve pentru acțiuni proprii* 1063 Rezerve statutare sau contractuale 1068 Alte rezerve
107 Rezultatul reportat*	107 Rezerve de conversie*
108 Contul întreprinzătorului individual	Nu
11 FONDURI 112 Fondul de participare la profit 118 Alte fonduri	11 REZULTATUL REPORTAT 117 Rezultatul reportat* 1171 Rezultatul reportat reprezentând profitul nerepartizat* 1172 Rezultatul reportat provenit din adoptarea pentru prima dată a IAS, mai puțin IAS 29* 1173 Rezultatul reportat provenit din modificările politicilor contabile* 1174 Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor fundamentale* 1175 Rezultatul reportat reprezentând surplusul realizat din rezerve din reevaluare*
12 REZULTATUL EXERCITIULUI 121 Profit și pierdere 129 Repartizarea profitului	12 REZULTATUL EXERCITIULUI 121 Profit și pierdere 129 Repartizarea profitului
13 SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII 131 Subvenții pentru investiții	13 SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII 131 Subvenții pentru investiții
14 PROVIZIOANE REGLEMENTATE 2) 141 Provizioane reglementate	Nu

Planul de conturi general	
Aprobat prin HG nr. 704/1993	Aprobat prin OMF nr. 94/2001
Clasa I - Conturi de capitaluri	
15 PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI 151 Provizioane pentru riscuri și cheltuieli 1511 Provizioane pentru litigii 1512 Provizioane pentru garanții acordate clienților 1513 Provizioane pentru cheltuieli de repartizat pe mai multe exerciții* 1514 Provizioane pentru pierderi din schimb valutar* 1518 Alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli	15 PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI 151 Provizioane pentru riscuri și cheltuieli 1511 Provizioane pentru litigii 1512 Provizioane pentru garanții acordate clienților 1513 Provizioane pentru cheltuieli de dezafectare imobilizări corporale și alte acțiuni similare legate de acestea* 1514 Provizioane pentru restructurare* 1518 Alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli
16 ÎMPRUMUTURI ȘI DATORII ASIMILATE 161 Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni	16 ÎMPRUMUTURI ȘI DATORII ASIMILATE 161 Împrumuturi din emisiuni de obligațiuni 1614 Împrumuturi externe din emisiuni de obligațiuni garantate de stat* 1615 Împrumuturi externe din emisiuni de obligațiuni garantate de bănci* 1617 Împrumuturi interne din emisiuni de obligațiuni garantate de ataat* 1618 Alte împrumuturi din emisiuni de obligațiuni*
162 Credite bancare pe termen lung și mediu 1621 Credite bancare pe termen lung și mediu 1622 Credite bancare pe termen lung și mediu nerambursabile la scadență 1623 Credite externe guvernamentale 1624 Credite externe garantate de stat 1625 Credite externe garantate de bănci 1626 Credite de la trezoreria statului	162 Credite bancare pe termen lung 1621 Credite bancare pe termen lung 1622 Credite bancare pe termen lung nerambursabile la scadență 1623 Credite externe guvernamentale 1624 Credite bancare externe garantate de stat 1625 Credite bancare externe garantate de bănci 1626 Credite de la trezoreria statului 1627 Credite bancare interne garantate de stat*
166 Datorii legate de participări*	166 Datorii ce privesc investițiile financiare* 1661 Datorii către societățile din cadrul grupului* 1662 Datorii către societățile care dețin interese de participare*
167 Alte împrumuturi și datorii asimilate	167 Alte împrumuturi și datorii asimilate
168 Dobânzi aferente împrumuturilor și datoriilor asimilate 1681 Dobânzi aferente împrumuturilor din emisiunea de obligațiuni 1682 Dobânzi aferente creditelor bancare pe termen lung și mediu 1686 Dobânzi aferente datoriilor legate de participări 1687 Dobânzi aferente altor împrumuturi și datorii asimilate	168 Dobânzi aferente împrumuturilor și datoriilor asimilate 1681 Dobânzi aferente împrumuturilor din emisiunea de obligațiuni 1682 Dobânzi aferente creditelor bancare pe termen lung 1685 Dobânzi aferente datoriilor către societățile din cadrul grupului* 1686 Dobânzi aferente datoriilor către societățile care dețin interese de participare 1687 Dobânzi aferente altor împrumuturi și datorii asimilate
169 Prime privind rambursarea obligațiilor	169 Prime privind rambursarea obligațiilor
*) Acest cont nu se regăsește în noul PCG aprobat prin OMF 2001 1) Se utilizează potrivit dispozițiilor legale 2) Conținutul și utilizarea conturilor din această grupă se stabilesc în funcție de dispozițiile legale	*) Acest cont apare în plus față de PCG aprobat prin HG 704/1993 1) În funcție de forma juridică a întreprinderii se va înscrie: capital social, patrimoniul regiei etc.

EXPO

RE-INVEST 2001

– primul târg de mașini și utilaje second-hand organizat în România –

Târgul RE-INVEST 2001 va avea loc la Oradea, în perioada **29 septembrie - 2 octombrie 2001**. Circa 25 de firme din Germania, Elveția, Austria și Olanda vor expune mașini, utilaje și echipamente second-hand din diverse domenii, printre care producția de produse de patiserie și pâine, vehicule comerciale, servicii

financiare, leasing, consultanță. Pe data de 1 octombrie 2001, ora 16:00, va avea loc o întâlnire a oamenilor de afaceri, urmată de un cocktail, la hotel Continental-Dacia din Oradea.

Participarea în calitate de vizitator nu implică alte taxe sau cheltuieli, decât transportul și cazarea în Oradea.

Re trospectivă

Târgul de pâine ce a avut loc la Bucureşti, de ziua Naşterii Maicii Domnului, a fost un prilej pentru ANAMOB de a iniţia o campanie de informare a consumatorului român asupra opţiunilor pe care le are în alegerea produselor de panificaţie, în funcţie de necesităţile sale alimentare şi nutritive, pentru a preveni apariţia unor tulburări metabolice datorate carenţelor vitaminice.

Mulţumim şi pe această cale societăţilor comerciale ce au participat cu produse atât în cadrul târgului, cât şi în cadrul donaţiilor făcute Bisericii Sf. Slivestru, pentru ajutorarea nevoiaşilor, a copiilor orfani şi a bătrânilor:

Alcamda SRL, Braşov
Boromir Ind SRL, Rm. Vâlcea,
Feleacul SA, Cluj
Granovit SRL, Brăila
Extrapan SA, Ploieşti
Institutul de Resurse Agroalimentare, Bucureşti
PanInvest SRL, Brăila
Pati Pan Mariano, Argeş
Pasajul Universităţii SA, Bucureşti
Pronova SA, Prahova
RAV Service SRL, Teleorman
Spicul SA, Bucureşti
Spicul SA Buzău,
Zeelandia SRL, Iaşi

ANAMOB NEWS

Aşteptăm întrebările, sugestiile şi comentariile dvs.:

str. Cristea Mateescu nr.2, bl. 35,
scara 2, parter, ap. 57, sector 2,
Bucureşti 722332

Tel: 01-242-2113

Fax: 01-242-1131

E-mail: anamob@anamob.ro

<http://www.anamob.ro/>

Conturile ANAMOB pentru plata cotizaţiei sunt:

- cont 153.1/ROL deschis la BCR, Agentia Stefan cel Mare, Bucuresti

- cont 2511.000.1065.44.50 deschis la BRD, Sucursala Dorobanti, Bucuresti

• Alege pâinea potrivita pentru sanatatea ta! •

Numită şi „centrul vieţii”, pâinea diferă mult ca gamă sortimentală din punct de vedere al dimensiunilor, formei, texturii, aspectului şi gustului. Ingredientele principale folosite la fabricarea pâinii sunt făina, drojdia, sarea şi apa, la care se mai pot adăuga zahăr, ulei, seminţe, diverse substanţe pentru a uşura desfăşurarea procesului tehnologic şi obţinerea unor produse de calitate.

Dospită cu drojdie, pâinea se produce într-o varietate de forme: pâine pe vatră sau la tavă, cornuri, chifle, lipii, împletituri din două pâini la oase fitile etc., în funcţie de tradiţiile fiecărui popor şi de îndemânarea fiecărui brutar. În cadrul acestor categorii de pâine există o mare varietate de sortimente, cu diverse arome şi adaosuri.

Pâinea face parte din grupa produselor de panificaţie şi produse făinoase, alături de produse de patiserie, biscuiţi napolitane, paste făinoase, cereale pentru micul dejun etc.

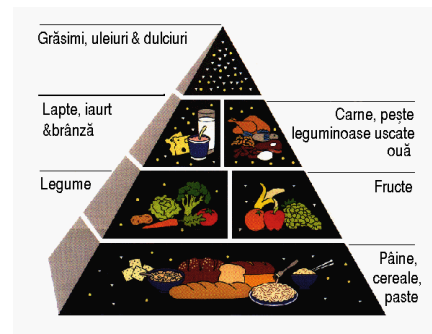
Există ideea, complet greşită, că pâinea şi produsele de panificaţie îngrăşă. Aceste produse sunt foarte bogate în nutrienţi şi au un conţinut caloric relativ scăzut – circa 200 - 250 kcal/100 g.

În ultimii ani, pe plan internaţional s-a observat o intensificare a eforturilor nutriţioniştilor în a recomanda consumul cu preponderenţă al produselor de panificaţie (pâine, cereale, orez şi paste făinoase) care sunt o sursă valoroasă de glucide complexe (în special amidon), având şi un conţinut scăzut de grăsimi. Totodată, trebuie ţinut cont că volumul consumului trebuie să fie mic, o felie de pâine sau un sandwich fiind suficiente la o masă.

Ghidul Dietetic recomandă ca aportul zilnic de calorii să provină în proporţie de cel puţin 55 - 60% din glucide, mai puţin de 30% din lipide şi circa 15% din proteine.

Pentru a ilustra acest lucru, nutriţioniştii au întocmit **Piramida nutriţională**, în care baza piramidei o constituie produsele pe bază de cereale. Pe nivelul imediat următor se situează legumele şi fructele, apoi carnea şi laptele, precum şi produsele derivate, pentru că în vârful piramidei să se situeze grăsimile, ulciurile şi dulciurile.

Se poate observa că alimentele proaspete şi cele rezultate prin prelucrarea materiilor prime de origine vegetală constituie baza piramidei nutriţionale şi ar trebui să constituie baza alimentaţiei noastre de zi cu zi,



în timp ce ponderea alimentelor de origine animală şi a celor rafinate în alimentaţie ar trebui să fie mai mică.

În ceea ce priveşte produsele de panificaţie şi în special pâinea, o felie de pâine are un aport de 76% glucide (în majoritate complexe), 13% proteine şi 11% lipide.

Spre deosebire de pâinea albă, pâinea neagră este o sursă foarte bună de vitamine din grupul B (tiamină, riboflavină, niacină) şi acid folic. Conţinutul de fibre este de circa 0,5 g fibre solubile/felie, ceea ce constituie un aport zilnic de circa 20 - 35 g. Aceste fibre au un rol important în reducerea nivelului de colesterol din sânge. Sortimentele de pâine cu diferite seminţe (floarea soarelui, in, susan etc.) au un aport aproximativ similar, în funcţie de materiile prime folosite şi de sortiment. Aportul suplimentar de fibre alimentare al acestor tipuri de pâine are rolul de a intensifica tranzitul intestinal şi deci de a uşura digestia.

Din acest motiv, pentru a-şi asigura necesarul zilnic de vitamine şi fibre alimentare, se recomandă ca adulţii să consume cu preponderenţă pâine neagră, pâine cu seminţe şi cereale integrale pentru micul dejun.

Produsele de patiserie, biscuiţi, fursecurile şi produsele de cofetărie sunt, în general, extrem de bogate în glucide simple şi lipide, deci îngrăşă. Consumul excesiv de astfel de produse duce la apariţia bolilor coronariene şi nu numai. Pentru a nu priva consumatorii de plăcerea degustării unor astfel de produse, mulţi producători au încercat să-şi modifice reţetele de fabricaţie, să folosească ingrediente noi, astfel încât au apărut pe piaţă biscuiţi şi fursecuri cu conţinut redus de grăsimi sau chiar fără grăsimi, precum şi cu conţinut redus de zahăr.

Noi, românii, suntem deseori prea preocupaţi de problemele noastre cotidiene pentru a mai acorda atenţie problemelor de nutriţie. Există totuşi producători români care ţin cont de aceste recomandări şi au introdus în fabricaţie astfel de produse cu valoarea nutritivă sporită.