



Publicație lunară a Asociației Naționale a Industriilor de
Morărit și Panificație din România – ANAMOB

Str. Cristea Mateescu nr. 2, bloc 35, scara 2, apt. 57,
parter, sector 1 București 023667

Cont bancar: BRD, Sucursala Dorobanți, București,

RO57 BRDE 445S V000 1065 4450

ANAMOB

NEWS 193

Septembrie 2007

LEGISLAȚIE

- 1.133 - Ordin al președintelui ANAF privind sigiliile aplicate în cadrul activității de inspecție fiscală și de executare silită [MO 596 / 29 aug. 2007]
- 1.182 - Ordin al președintelui ANAF pentru modificarea și completarea Ordinului președintelui ANAF nr. 708/2006 privind condițiile și modalitățile de suspendare a inspecției fiscale [MO 600 / 30 aug. 2007]

47 – OG privind reglementarea unor măsuri financiar-fiscale [MO 603 / 31 aug. 2007]

Actul normativ modifică și completează:

- OG 92/2003 – Codul de procedură fiscală.

- OUG 28/1999 – obligația agenților economici de a utiliza aparate de marcat electronic fiscale.

- OG 75/2001 – privind organizarea și funcționarea cazierului fiscal.

Case de marcat

Modificările introduse ridică excepțiile de la obligativitatea utilizării caselor de marcat electronice fiscale aplicabile anterior anumite categorii de persoane și activități. Astfel, devine **obligatorie** utilizarea

caselor de marcat în următoarele situații:

- Persoanele fizice autorizate care efectuează livrări de bunuri cu amănuntul și/sau prestări de servicii direct către populație. Rămân în continuare exceptate de la obligativitatea utilizării caselor de marcat activitățile desfășurate ca profesii libere sub toate formele de organizare care nu implică crearea unei societăți comerciale;

- Vânzarea bunurilor de folosință îndelungată;

- Vânzările de bunuri și prestările de servicii care nu se încasează integral cu numerar și/sau substitute de numerar;

- Vânzările de bunuri și prestările de servicii care nu se încasează integral în momentul livrării bunului sau prestării serviciului.

În consecință, începând cu **31 august 2007** persoanele aflate, cu regularitate, în cel puțin una din situațiile de mai sus sunt obligate la utilizarea caselor de marcat pentru livrări/prestări direct către populație.

Începând cu **31 august 2007**, utilizatorii de aparate de marcat electronice fiscale sunt obligați:

- să înregistreze banii personali deținuți de angajați și/sau de administratorul unității într-un registru special întocmit în acest sens, și

- să introducă, la începutul fiecărei zile, în aparatele de marcat

electronice fiscale soldul inițial reprezentând monedele/bancnotele divizionare necesare pentru a da restul clientului.

În caz de nerespectare a acestor prevederi amenda contravențională este de la 8.000 lei la 40.000 lei.

Agenții economici obligați să utilizeze aparate de marcat electronice fiscale nu mai au obligația ca lunar, până la data de 25 inclusiv a lunii următoare, să predea organului fiscal teritorial raportul memoriei fiscale pe perioada de raportare. Aceste prevederi se aplică începând cu raportul aferent lunii septembrie.

• Republicare: OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață [MO 603 / 31 aug. 2007]

• 436 - Ordin MADR privind modificarea și completarea anexei la Ordinul MAPDR 1.230/2005 pentru aprobarea Normelor metodologice privind alocarea și acordarea subvențiilor de la bugetul de stat pentru acoperirea unor categorii de cheltuieli necesare desfășurării activităților de îmbunătățiri funciare [MO 606 / 3 sep. 2007]

• 704 - Ordin MADR privind stabilirea modului de implementare, a condițiilor specifice și a criteriilor de eligibilitate pentru aplicarea schemelor de plăți directe și plăți naționale directe comple-

mentare în sectorul vegetal și pentru abrogarea Ordinului MAPDR 607/2006 pentru aprobarea produselor agricole care beneficiază de plăți naționale directe complementare [MO 607 / 3 sep.2007]

- 764 - Ordin MADR pentru aprobarea Listei cu gradatori autorizați [MO 626 / 12 sep. 2007]

- 972/705/150 - Ordin MSP, MSDR și al președintelui ANSVSA privind modificarea și completarea Ordinului MSF și MAAP nr. 387/251/2002 pentru aprobarea Normelor privind alimentele cu destinație nutrițională specială [MO 627 / 12 sep. 2007]

- 1.122 - Ordin MEF privind modificarea Ordinului MFP nr. 80/2007 pentru aprobarea modelului și conținutului formularului 100 „Declarație privind obligațiile de plată la bugetul general consolidat”, cod 14.13.01.01/a [MO 628 / 13 sep. 2007].

Se referă la utilizarea contului unic pentru plata obligațiilor la bugetul de stat sau la bugetele asigurărilor sociale și fondurilor speciale.

- 1.123 - Ordin MEF pentru modificarea Ordinului MFP nr. 2.210/2006 privind depunerea declarațiilor fiscale prin mijloace electronice de transmitere la distanță [MO 628 / 13 sep. 2007]

- 763 - Ordin MSDR privind modificarea anexelor A și I la Ordinul MAPDR nr. 850/2006 pentru aprobarea normelor metodologice privind modul de acordare a sprijinului financiar pentru activitățile din sectorul vegetal, zootehnic, al îmbunătățirilor funciare și al organizării și sistematizării teritoriului, precum și condițiile de eligibilitate [MO 658 / 26 sep. 2007]

Detalii asupra sprijinului financiar ce se acordă producătorilor agricoli din sectorul vegetal care depozitează în spații de depozitare autorizate produse agricole în vederea comercializării.

- 1.294 - Ordin ANAF privind impozitele, contribuțiile și alte sume reprezentând creanțe fiscale, care se plătesc de contribuabili într-un cont unic [MO 658 / 26 sep. 2007]

Prezentul ordin indică contul în care trebuie virate impozitele și alte creanțe bugetare de către contribuabilii care plătesc într-un cont unic.

- 340/1.292/302/94 - Ordin MADR, al MMDD, al MIRA și al MT pentru modificarea și completarea Ordinului MAPDR, al MMGA, al MAI și al MTCT nr. 810/2006/9/120/141/2007 pentru aprobarea punctelor de trecere a frontierei de stat prin care se efectuează importul, exportul și tranzitul de vegetale și produse vegetale [MO 671 / 1 oct. 2007]

- 819 - Ordin MADR pentru modificarea Ordinului MAPDR nr. 508/2005 privind aprobarea componentei, organizarea și funcționarea *Comisiei pentru derularea mecanismului de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat prin Programul de creștere a competitivității produselor agroalimentare* [MO 680 / 5 oct. 2007]

Proprietate industrială

De la 1 ianuarie 2008, mărcile înregistrate în Uniunea Europeană vor fi protejate și la nivel internațional

Începând cu 1 ianuarie 2008, firmele din țările Uniunii Europene vor putea obține, formulând o singură solicitare, protecția mărcilor industriale înregistrate nu numai în spațiul Uniunii, ci și în statele semnatare ale Actului de la Geneva al Aranjamentului de la Haga privind înregistrarea internațională a desenelor și mărcilor industriale.

Oportunitatea survine ca urmare a faptului că Uniunea Europeană a depus la 25 septembrie, la Organizația Internațională pentru Proprietate Intelectuală, instrumentul de aderare la Actul de la Geneva al

Aranjamentului de la Haga privind înregistrarea internațională a desenelor și modelelor industriale. La rândul lor, designerii industriali stabiliți într-o țară semnatară a aceluiași document pot solicita dreptul de proprietate intelectuală asupra mărcilor lor conform Sistemului european de înregistrare a mărcilor industriale.

Formularea unei singure cereri de înregistrare internațională a mărcilor industriale către Organizația Internațională pentru Proprietate Intelectuală (WIPO), cu sediul la Geneva, va elimina procedura actuală care implică înaintarea mai multor cereri către Birourile naționale și regionale pentru protecția mărcilor industriale. De asemenea, existența unei înregistrări internaționale a mărcii conferă același drept de proprietate industrială în țările semnatare ca și cum marca respectivă ar fi fost înregistrată la nivel național sau regional, exceptând situațiile în care autoritatea națională competentă refuză înregistrarea.

Sistemul european de înregistrare a mărcilor industriale este operațional de la 1 aprilie 2003 și asigură protecția mărcilor industriale înregistrate pe întregul teritoriu al Uniunii Europene.

Numărul mărcilor industriale înregistrate în cadrul acestui sistem era de peste 267.000 în august 2007.

Actul de la Geneva este cel mai recent dintre cele trei Aranjamente de la Haga privind înregistrarea internațională a desenelor și mărcilor industriale și a intrat în vigoare la 23 decembrie 2003. Documentul a fost semnat până acum de 23 de state. (*Sursa: eu-ro newsletter*)

Umanitar

Firma Gamacris – producător de produse de panificație din Galați, membru ANAMOB – a distribuit mii de pâini sinistraților din Tecuci. Acțiunea umanitară a fost concentrată în special pe strada Tecucel, una din cele mai afectate din oraș.

Inflație în creștere

• **Inflația anuală: aproape 5% în luna august**

Indicele prețurilor de consum (IPC), indicator care măsoară inflația, a urcat în luna august a acestui an cu 0,86% comparativ cu luna anterioară, iar inflația anuală s-a accentuat până la 4,96%, după ce în luna iulie a anului în curs, nivelul acesteia s-a situat puțin sub 4%, potrivit datelor transmise de către Institutul Național de Statistică.

Față de luna iulie a acestui an, în luna august, cele mai mari creșteri de preț s-au înregistrat la mărfurile alimentare (1,7%) și la serviciile (1,1%), iar în cadrul acestor categorii cele mai notabile creșteri de preț au fost la ouă (13,55%), la legume și conserve de legume (3,83%), precum și la pâine și produse de panificație (3,44%).

La categoria servicii, cele mai pronunțate creșteri de prețuri au fost la serviciile poștale (23,26%), telefon (3,01%) precum și transport aerian (2,85%). La mărfurile nealimentare prețurile au crescut cu doar 0,1%, cel mai ridicat nivel fiind semnalat la autoturisme și piese de schimb (1,07%).

Amintim că în luna iulie a acestui an inflația anuală s-a situat la 3,99%, după ce în luna iunie aceasta atinsese nivelul de 3,80%. Datele Institutului Național de Statistică mai indică faptul că în primele opt luni ale acestui an inflația medie lunară a fost de 0,3%, la același nivel înregistrat în perioada similară a anului trecut.

Anul trecut, rata inflației a fost de 4,87%, încadrându-se în ținta Băncii Naționale a României (BNR) de 5% ± 1%. Inițial, BNR stabilise pentru acest an o țintă a inflației de 4% ± 1% și a prognozat că inflația va fi de 4,7%.

După primul trimestru, banca centrală și-a modificat în scădere prognoza de inflație și a estimat un nivel al inflației decembrie 2007-decembrie 2006 de 3,7%, în scădere cu aproape un punct procentual față de prognozele precedente.

În ultimul raport asupra inflației, BNR a revizuit în creștere prognoza de inflație pentru 2007, de la 3,7% la 3,9%.

“Naturalul” e la modă...

Marea Britanie: Studiile recente efectuate de FSA (Food Standards Agency) au arătat că aditivii și coloranții alimentari contribuie la hiperactivitatea copiilor, părinții devenind din ce în ce mai îngrijiți de aditivii consumați de copii.

Firmele din industria alimentară britanică au început deja să caute modalități de a folosi mai multe ingrediente naturale, drept răspuns la cererea crescândă de alimente cu mai puțini aditivi de gen “E”-uri.

În ultimii ani, Nestle a eliminat coloranții și aditivii din câteva linii de produse, cum ar fi Smarties. La începutul lunii septembrie 2007, firma a relansat produsul Milkybar într-o nouă variantă, având în compoziție ingrediente 100% naturale. Campania de promovare a noului Milkybar, cu o nouă compoziție și într-un nou ambalaj va costa aproape 9 milioane euro și va dura din octombrie 2007 și până în decembrie 2008.

Gama Milkybar înregistrează vânzări de 73 milioane euro anual în Marea Britanie, fiind cea mai preferată ciocolată a micuților britanici.

... și la noi

• **Alimentele nesănătoase, interzise în școli și grădinițe**

Senatorii intenționează să interzică comercializarea alimentelor nesănătoase în școli, grădinițe și creșe. Ministerul Sănătății urmează să elaboreze o listă a alimentelor nesănătoase, a căror preparare, comercializare și distribuție în unitățile de învățământ preuniversitar va fi interzisă, conform unei propuneri legislative adoptate recent de Senat.

Ministerul Sănătății va întocmi și actualiza lista alimentelor nesănătoase, conform recomandărilor specialiștilor în nutriție. Inclusiv meniurile servite în cantinele din unitățile de învățământ vor trebui să primească avizul specialiștilor în nutriție acreditați de Ministerul Sănătății.

Legea definește ca alimentație sănătoasă “acel mod de alimentație dovedit științific a fi optim sănătății omului”. Sub denumirea de “aliment nesănătos” se înțelege un aliment cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății (grăsimi, sare, zahar, îndulcitori, aditivi alimentari) în detrimentul compușilor cu efect benefic (fibre, vitamine, minerale).

Proiectul inițiat de mai mulți deputați PSD, PD, PNL și UDMR și susținut inclusiv de reprezentanții minorităților a fost adoptat de senatori cu 46 de voturi “pentru” și o abținere. El urmează să intre în dezbaterile Camerei Deputaților, care este camera decizională.

România nu este singura țară care ia măsuri împotriva alimentelor nesănătoase destinate copiilor. Cotidianul “The Times” scria, recent, că premierul britanic Gordon Brown va cere Uniunii Europene să acționeze și să ceară producătorilor să înlăture aditivii precum **tartrazina** sau **galben de chinolină** din alimente, folosite în multe produse „apreciate” de copii.

Coloranții asupra cărora cercetătorii britanici au atras atenția că favorizează creșterea nivelului hiperactivității sunt folosiți și în industria alimentară de la noi. „Este vorba despre tartrazină (E 102), ponceau 4R (E 124), galben auriu (E110) sau roșu alura (E 129). Unul dintre ei - tartrazina (E102) - este întâlnit în toate sucurile, acidulate sau nu”, a explicat directorul Institutului de Cercetări Alimentare, Gheorghe Mencinicopschi.

Anunțul premierului britanic a survenit după ce, la începutul lunii septembrie, a fost dat publicității un studiu efectuat pe 300 de copii britanici, care a arătat că aditivii comuni (benzoatul de sodiu, combinat cu anumiți coloranți cum ar fi galben de chinolină ori roșu Ponceau) folosiți în sucuri, înghețată, bomboane, produse de patiserie, snacksuri sau chipsuri cauzează hiperactivitate copiilor. (Sursa: Hotnews)

Coface:

Numărul falimentelor a urcat cu 50% în sem. I

Numărul cazurilor de faliment a crescut cu 50% în primele 6 luni ale anului, păstrând aproximativ același ritm de creștere din anii anteriori, a declarat Cristian Ionescu, managing director al grupului de firme Coface Romania.

Francezii de la Coface realizează în fiecare an un studiu privind evoluția falimentelor pe piața locală. Conform ultimului studiu, din 2006, numărul falimentelor din Romania crescuse anul trecut cu circa 45% față de 2005.

Pe piața locală, Coface furnizează servicii de rating de credit, management al creanțelor și, începând cu luna aprilie a acestui an, **asigurări de credit comercial**, oferite printr-un birou deschis în România de către filiala austriacă a grupului.

În primele cinci luni de activitate, valoarea contractelor de asigurare de credit comercial a depășit 0,4 mil. euro, compania având până în acest moment 12 clienți, după cum a declarat Cristian Ionescu.

Conform spuselor sale, mai mult de 95% dintre firmele din economia românească suferă de pe urma întârzierilor cu care clienții își achită datoriile comerciale față de ele, motiv suficient pentru ca aceste firme să se gândească la încheierea unei polițe împotriva riscului de credit comercial. (Sursa: Ziarul Financiar)

Amânarea impozitului pe veniturile agricole

Având în vedere problemele provocate de fenomenele meteorologice extreme produse în acest an și efectul lor asupra agriculturii, Guvernul a decis amânarea până în **2009** a aplicării impozitului de 2% pentru veniturile obținute din produsele agricole vândute la centrele specializate.

KeySoft CRM

CRM – Customer Relationship Management – (*manager de relații cu clienții*) – este un program software al cărui scop este **optimizarea relațiilor firmei dvs. cu clienții**, actuali sau potențiali.

keysoft®

Practic, orice firmă care are un departament de vânzări are nevoie de un CRM pentru organizarea și unificarea echipei care se ocupă de relațiile cu clienții (vânzări, livrări, plăți etc).



Aveți o firmă care vinde produse sau servicii? Atunci aveți în mod sigur nevoie de Keysoft CRM!

În acest program puteți regăsi întreaga relație cu clienții, de-a lungul timpului, cum ar fi: ofertarea, prezentările, comenzile, contractele, livrările de marfă, reclamațiile, contactele telefonice, asistența (cine, unde, când, cum și ce a făcut), documente și multe alte informații.

Importanța relațiilor individuale cu contactele externe firmei crește, iar tehnologia trebuie să permită angajaților dvs. să comunice mult mai productiv cu exteriorul. Informațiile trebuie să fie transparente pentru a putea genera analize și rapoarte ca suport pentru decizii.

Menținerea unor relații bune este obligatorie într-o firmă de succes. Aceste relații necesită gestionare, iar gestionarea necesită timp... Cât timp pierdeți zilnic (dvs. sau angajații) căutând documente, fișiere, scrisori, memo-uri, note, e-mail-uri, informații despre clienți? Cât timp pierde un nou angajat din departamentul de vânzări pentru a prelua și a se familiariza cu un portofoliu de clienți? Indiferent cât de mult, este prea mult!

KeySoft CRM oferă o cale structurată de management al relațiilor cu clienții și un instrument

ce vă ajută la gestionarea ciclurilor de vânzări, fie acestea simple ori complexe.

KeySoft CRM economisește timp, simplificând operațiuni precum căutarea informațiilor. Informații vitale despre clienți, potențiali clienți și furnizori sunt consolidate într-un singur loc extrem de ușor de accesat. Într-o clipă puteți regăsi informații de contact, istoricul contactelor, documente, e-mail-uri. Creșterea productivității este simțitoare!

KeySoft CRM permite formarea și gestionarea echipelor de vânzări, setarea și monitorizarea punctelor critice, transferul informației, utilizarea informației de afaceri, generarea corespondenței și planificarea/ vizualizarea veniturilor așteptate.

KeySoft CRM ajută managerii să analizeze și să prognozeze cu acuratețe ciclurile de vânzări și rezultatele acestora, ceea ce duce la potențiali clienți mai bine calificați, cicluri de vânzări mai scurte și vânzări mai ridicate.

KeySoft CRM gestionează întregul ciclu de viață al unei oportunități de vânzare și oferă informații curente și verificabile cu privire la vânzările preconizate.

KeySoft CRM gestionează informațiile critice despre clienți, potențiali clienți sau concurență și oferă aceste informații în întreaga organizație oferind astfel angajaților dvs. un avantaj deosebit. Clientul nu va mai trebui să se repete ori de câte ori este alocat unui alt angajat. În plus, acest flux de informații, generat pe nesimțite, va facilita trecerea de la vânzări la service (întreținere) ceea ce va duce la creșterea satisfacției clienților.

KeySoft CRM oferă managerilor posibilitatea de a urmări permanent gradul de încărcare al angajaților din subordine. Aplicația vă oferă posibilitatea de a vedea proiectele și activitățile planificate, în curs de desfășurare sau definitivitate de către subordonați. Puteți alocă cu ușurință sarcini de serviciu și urmări permanent modul în care acestea sunt îndeplinite.

O soluție pentru manageri

Soluția noastră ajută la scăderea costurilor, la creșterea productivității muncii și a gradului de satisfacție al clienților.

- Extrem de flexibilă, KeySoft CRM va utiliza, în cea mai mare măsură, investițiile deja făcute în infrastructura hardware și software.
- Reducerea semnificativă a timpului de lucru alocat pentru gestionarea informațiilor;
- Urmărirea permanentă a gradului de încărcare a angajaților;
- Raportări online la distanță de un click;
- Răspuns prompt la cerințele partenerilor facilitat de accesul rapid la informație;
- Acces securizat la informații;
- Scalabilitate (investiție etapizată, pe module);
- Beneficii imediate (implementare rapidă și etapizată).

O soluție simplă, dar eficientă, pentru gestionarea unitară a informațiilor

- **Ușor de utilizat** - aplicația este construită conform standardelor Microsoft. Chiar și un utilizator ce are cunoștințe sumare în domeniul calculatoarelor va folosi cu ușurință KeySoft CRM;
- **Calendarul de lucru** este un instrument familiar ce permite acces facil și rapid la informație (ce am de făcut azi, a cui zi de naștere este, ce facturi am de încasat, ce plăți am de făcut etc);
- Multiplele **opțiuni de căutare** duc la regăsirea imediată a informațiilor;
- **Generarea automată a documentelor** va ușura semnificativ efortul de editare și verificare pentru documentele standardizate;
- Posibilitatea de a **gestiona orice tip de document în format electronic** (documentele sunt salvate/ arhivate pe server);

- Aplicația vă va **notifica** cu privire la activitățile planificate!

Submodule

- Firme;
- Persoane de contact;
- Proiecte;
- Activități (task-uri);
- Calendar;
- Promoții;
- Evenimente;
- Resurse: definiție, alocare, disponibilitate grafică;
- Grafice de portofoliu: grafice și liste;
- Grafice promoții: grafice și liste;
- Set extins de rapoarte predefinite: stare proiecte, venituri / cheltuieli per proiect etc;
- Modul interogări dinamice;
- Organigrama companiei;
- Set extins de drepturi de acces la informație: per user (utilizator), grup sau poziție în cadrul companiei;
- Opțiuni suplimentare: adăugare de note și documente, export în format Microsoft Excel, motor codificare automată etc.

Misiunea pe care ne-am propus-o este de a ajuta companiile să-și rezolve cele mai complexe probleme de afaceri, să ajungă mai repede la clienți, să genereze noi venituri și să își construiască avantaje strategice față de concurență. Pentru aceasta, Keysoft a dezvoltat mai multe soluții software pentru managementul afacerii.

Contactați-ne pentru detalii!

Key Soft S.R.L.

Adresa: Splaiul Independenței nr. 319, București, cod 060044

Telefon: 021-202.4080 - 87

Fax: 021-311.5958

E-mail: keysoft@keysoft.ro

De la ANPC

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor previne populația cu privire la practicile incorecte ale unor operatori economici din domeniul panificației și cel al comercializării produselor de panificație.

anpc

Autoritatea Națională pentru
Protecția Consumatorilor

Sfaturi pentru consumatorii de produse de panificație:

- Acordați o atenție deosebită când cumpărați pâine și produse de panificație asupra modului de comercializare, cu privire la condițiile igienico-sanitare din magazin și ale personalului de servare;

- Refuzați pâinea și produsele de panificație care prezintă aspect de vechi;

- Refuzați produsele pentru care aveți îndoieli privind calitatea și modul de informare prin etichetare;

- Refuzați produsele preambalate care prezintă data durabilității minimale modificată sau depășită;

- Verificați afișarea denumirii furnizorului de pâine, denumirea produselor și prețul de vânzare cu amănuntul al acestora, exprimat în lei/kg și lei/bucată, pentru a putea lua cea mai bună decizie la cumpărarea produselor.

Controalele ANPC dezvăluie practici incorecte

Ațiunea de control desfășurată la nivel național, în perioada 20 - 30 august 2007, a avut în vedere corectitudinea informațiilor oferite prin etichetare și/sau afișare, publicitatea, precum și respectarea normelor de transport, depozitare și comercializare a pâinii și produselor de panificație.

Controlul a cuprins 957 de operatori economici din rețeaua de distribuție și comercializare (47% din mediul rural), verificând-

du-se o cantitate de 62.000 de kg de pâine și produse de panificație. Au fost aplicate 217 avertismente operatorilor economici care au ignorat reglementările stabilite de legislația în vigoare în domeniul comercializării produselor de panificație.

Numărul amenziilor contravenționale date pentru încălcarea reglementărilor privind protecția consumatorilor se ridică la 569, însumând 1.232.800 lei.

Abateri constatate

I. Comercializarea de pâine și produse de panificație ce prezentau caracteristici calitative și cantitative neconforme cu cele impuse prin acte normative sau declarate de producători

- Utilizarea abuzivă a denumirilor unor de sortimente de pâine recunoscute și preferate de consumatori pentru sortimente de pâine la fabricarea cărora s-au utilizat alte ingrediente decât cele menționate în denumirea sub care se vindea produsul, cu inducerea în eroare a consumatorilor cu privire la natura reală a produsului;

- Nerespectarea de către producători a procesului tehnologic de fabricație în timpul fazei de dospire sau de coacere cu efectul producerii și comercializării de pâine deformată, ce prezenta o coacere neuniformă, miez umed-lipicios, lipituri laterale și impurități pe partea de contact cu vatra;

- Comercializarea de pâine ce prezenta corpuri străine în conținut;

- Comercializarea de pâine și produse de panificație în ambalaje deteriorate, ambalaje neetanșe, care nu asigurau integritatea produsului;

- Comercializarea de pâine ce prezenta parametri neconformi cu cei declarați de producători;

- Comercializarea de pâine veche, respectiv cu data durabilității minimale depășită (*Pâinea și produsele de panificație neambalate – vrac - trebuie comercializate în 24 de ore de la data fabricației*);

- Comercializarea de pâine ce prezenta lipsă față de cantitatea netă declarată.

II. Pâine și produse de panificație care nu ofereau consumatorilor informațiile obligatorii, care să permită alegerea sortimentului dorit.

În toate județele și în municipiul București controlul a depistat existența la comercializarea de pâine și produse de panificație preambalate, cu denumiri incomplete și insuficient de clare pentru a permite cumpărătorului să cunoască sortimentul, în funcție de materiile prime utilizate, a modului de prezentare a produsului și să îl deosebească de alte sortimente cu care putea fi confundat:

- Lipsa tuturor elementelor de identificare - caracterizare;

- Înscrierea datei durabilității minimale cu caractere mici, într-o formă greu vizibilă și lizibilă;

- Înscrierea datei durabilității minimale pe etichete autocolante contrar prevederilor legale conform cărora data durabilității minimale se înscrie pe eticheta/ambalajul original de către producător;

- Lipsa înscrierii datei durabilității minimale pe etichete sau ambalaj;

- Înscrierea eronată a cantității nete;

- Comercializarea unor produse de panificație fără informarea consumatorilor asupra cantității nete;

- Lipsa înscrierii denumirii sub care se vinde produsul, a cantității nete și a datei durabilității minimale;

- Produse de panificație cu elementele de caracterizare și informare netraduse în limba română;

- Absența totală a listei ingredientelor de pe eticheta/ambalajul unor sortimente de pâine și produse de panificație;

- Neînscrierea numelui specific sau a codului numeric CE al aditivilor utilizați;

- Neînscrierea în listă a ingredientelor menționate în denumirea sub care se vindea produsul, a fost constatată la pâinea cu semințe;

- Lipsa înscrierii proporției ingredientului care dă specificitate produsului și care era menționat în denumirea sub care se vindea produsul;

- Ingredientele compuse nu erau urmate, în listă, de propriile ingrediente, contrar prevederilor actelor normative privind etichetarea alimentelor;

- Neînscrierea ingredientelor în ordinea descrescătoare a ponderii în produs.

III. Conform OUG nr. 12/2006 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței pe filiera cerealelor și a produselor procesate din cereale, în structurile de vânzare cu amănuntul este **obligatoriu** să se afișeze denumirea furnizorului de pâine, denumirea produselor și prețul de vânzare cu amănuntul al acestora, exprimat în lei/kg și lei/bucată.

Nerespectarea integrală sau parțială a acestei prevederi s-a constatat în special la comercializarea pâinii nepreambalate (vrac).

Cu ocazia controalelor desfășurate s-a mai constatat nerespectarea condițiilor de transport, depozitare și comercializare a pâinii și a produselor de panificație, abateri care au fost menționate în documentele de control în scopul informării reprezentanților autorităților cu competențe în domeniul igienico-sanitar.

Navete din material plastic murdare, așezate de multe ori direct pe paviment, pâine nepreambalată vândută în regim de autoservire sau manipulare făcută de către personalul angajat fără echipament de protecție adecvat, în condițiile în care aceleași persoane manipulau și banii, abateri constatate la circa 21% din operatorii economici controlați.

(Comunicat ANPC, 17 septembrie 2007)

Producătorii de culturi de porumb și floarea-soarelui din 23 de județe vor primi despăgubiri pentru culturile calamitate. Despăgubirile se acordă producătorilor din județele: Argeș, Brăila, Buzău, Călărași, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Gorj, Giurgiu, Ialomița, Ilfov, Mehedinți, Olt, Prahova, Teleorman, Tulcea, Bacău, Botoșani, Galați, Iași, Neamț, Vaslui, Vrancea.

Guvernul a inclus în lista culturilor pentru care se poate declara stare de calamitate naturală și culturile de porumb și floarea-soarelui înșămânțate în toamna anului 2006 și în primăvara anului 2007, potrivit unei hotărâri adoptate în ședința de ieri.

Sumele maxime ce se acordă ca despăgubire sunt de 750 lei/hectar pentru culturile de porumb și 700 lei/hectar pentru floarea-soarelui.

Direcțiile pentru agricultură și dezvoltare rurală județene vor depune la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale situația centralizatoare a documentelor privind constatarea pagubelor produse de calamități naturale.

Termenul de depunere a situației centralizatoare este 30 noiembrie 2007, inclusiv. (Guvernul României - Biroul de presa - 05.10.2007)

Ciocolata care... nu strică dinții !!!

Un nou tip de ciocolată, produs de Barry Callebaut, a primit certificarea



“Happy Tooth” (dintele fericit...) și asta din cauză că în loc de sucroză

produsul conține izomaltuloză, un constituent natural al mierii și trestiei de zahăr, care nu dăunează danturii sau gingiilor. Acest îndulcitor – natural – este digerat lent în corpul omenesc, ducând la valori glicemice scăzute și răspuns insulenic redus.

Cum primesc finanțare nerambursabilă din Fondul European Agricol de Dezvoltare Rurală pentru investiții private?

– mic îndrumar practic¹ –

Ce este FEADR?

Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) este un instrument de finanțare creat de Uniunea Europeană pentru a sprijini țările membre în implementarea Politicii Agricole Comune². Nu doar România va beneficia de acest Fond ci și alte state membre.

FEADR reprezintă o oportunitate de finanțare pentru spațiul rural românesc, în valoare de aproximativ 7,5 miliarde de euro, începând cu 2007 și până în 2013. Similar cu Programul SAPARD, și FEADR se va baza pe principiul cofinanțării proiectelor de investiții private.

Fondurile europene vor putea fi accesate în baza a două documente-cheie: Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) 2007-2013 și Planul Național Strategic pentru Dezvoltare Rurală.

Principalele instituții implicate în implementarea PNDR 2007-2013 sunt:

- **MAPDR - Direcția Generală Dezvoltare Rurală** care îndeplinește funcția de Autoritate de Management pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală 2007-2013 (PNDR) și asigură gestionarea corespunzătoare a fondurilor comunitare, stabilind prioritățile și măsurile concrete de acțiune;

- **Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit (APDRP)**, ca organism de plată,

¹ Elaborat de ANCA, Oficiul Județean de Consultanță Agricolă Prahova, la solicitarea MADR

² Politica Agricolă Comună este un set de reguli și mecanisme care reglementează producerea, procesarea și comercializarea produselor agricole în Uniunea Europeană și care acordă o atenție crescândă dezvoltării rurale. Are la bază prețuri comune și organizații comune de piață.

pentru toate măsurile din PNDR, cu excepția celor destinate zonelor defavorizate;

- **Agenția de Plăți și Intervenție în Agricultură**, de asemenea ca organism de plată, pentru zonele defavorizate.

Prioritățile programului, concretizate în 4 domenii (axe) sunt:

- ♦ **Axa I** “Creșterea competitivității sectorului agricol și silvic”- 45% din totalul fondurilor UE, reprezentând suma de 3.246.064.583 euro;

- ♦ **Axa II** “Îmbunătățirea mediului și a zonelor rurale” 25% din fondurile UE, în sumă de 1.805.375.185 euro;

- ♦ **Axa III** “Calitatea vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale” – 30% din fondurile europene, totalizând suma de 2.046.598.320 euro;

- ♦ **Axa IV** „LEADER” va primi 2,5% din sumele alocate celorlalte domenii, adică 123.462.653 euro.

Ce se poate finanța din FEADR?

Fondurile nerambursabile europene vor fi acordate pentru următoarele tipuri de investiții private:

- Modernizarea exploatașilor agricole (Axa I);

- Creșterea valorii economice a pădurilor (Axa I);

- Creșterea valorii adăugate a produselor agricole și silvice (Axa I);

- Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii legate de dezvoltarea și adaptarea agriculturii și silviculturii (Axa I);

- Diversificarea activităților non-agricole (Axa III);

- Sprijin pentru crearea și dezvoltarea microîntreprinderilor cu scopul de a promova spiritul întreprinzător (Axa III);

- Încurajarea activităților turistice (Axa III);

- Servicii de bază pentru economia și populația rurală (Axa III).

Cum procedez ca să devin beneficiar eligibil?

Pentru a putea beneficia de fondurile nerambursabile prin FEADR în vederea finanțării propriei afaceri trebuie să vă încadrați într-o categorie de beneficiar eligibil sau, după caz, să deveniți unul eligibil.

Beneficiarii eligibili pentru proiectele de investiții se vor încadra, în general, în una din următoarele categorii:

a. Persoană Fizică Autorizată / Asociație Familială (PFA / AF) Este cea mai simplă formă de beneficiar eligibil, în linii mari acest statut obținându-se prin autorizare la primăria locală.

AVANTAJE: procedură simplă, contabilitate simplificată, impozitare mică.

DEZAVANTAJE: nu se pot face angajări/pot lucra doar membrii asociației familiale, persoana trebuie să aibă studii în domeniul în care se face autorizarea activității, limitarea eventualelor extinderi etc.

b. Asociații în domeniu cu statut juridic, Grupuri de producători și Cooperative. Este forma cea mai agreată de către mecanismele comunitare, deoarece sprijinul financiar nerambursabil se adresează direct mai multor persoane, iar investiția va avea un impact mult mai mare.

AVANTAJE: investiții cu acoperire mare, întărirea comunității, posibilitatea accesării și altor subvenții pentru dezvoltarea asocierii și grupării fermierilor, împărțirea riscului.

DEZAVANTAJE: procedură de înființare mai complexă.

c. Microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii. Clasificarea în această categorie se face potrivit OG 27/2006, pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii:

- microîntreprinderile: până la 9 angajați și mai puțin de 2 milioane de euro cifră de afaceri;

- întreprinderi mici: între 10 și 49 de salariați și mai puțin de 10 milioane de euro cifră de afaceri;

- întreprinderi mijlocii: între 50 și 249 de angajați și mai puțin de 50 de milioane de euro cifră de afaceri;

IMM-urile și microîntreprinderile pot fi Societate cu Răspundere Limitată (SRL), Societate în Nume Colectiv (SNC), Societate pe Acțiuni (SA) ș.a, conform legislației comerciale naționale.

Chiar înainte să demarați alcătuirea documentației de finan-

țare rezolvați și clarificați statutul juridic și situația financiară a entității comerciale pe care o aveți. Acest lucru vă va scuti de surprize și de eventuala respingere a cererii de finanțare.

Atenție!

În situația în care nu sunteți o persoană juridică nou înființată, iar statutul juridic vă încadrează în una din categoriile pentru care sunt prevăzute raportări financiare (PFA, SRL, SNC, SA etc.), pe lângă certificatul de înmatriculare, proiectul va fi însoțit de următoarele documente:

- Ultimul bilanț precedent anului depunerii proiectului, însoțit de contul de profit și pierdere care trebuie să reflecte că rezultatul net este pozitiv, avizate de administrația financiară.

sau

- Declarație pe proprie răspundere a solicitantului că nu a desfășurat nici o activitate anterioară depunerii proiectului, înregistrată la Administrația Financiară, pentru situația în care solicitantul s-a constituit ca persoană juridică anterior depunerii proiectului și nu a avut activitate, de la înființare și până la data depunerii proiectului.

Dintre documentele obligatorii mai fac parte:

- Certificate care să ateste lipsa datoriilor fiscale și sociale și Cazierul fiscal eliberat de Direcția Generală a Finanțelor Publice, eliberat în conformitate cu legislația națională în vigoare

- Declarație pe proprie răspundere, prin care solicitantul confirmă dacă are sau nu obligații către bănci sau alte instituții financiare, iar în cazul existenței unor astfel de obligații va atașa: ♦Graficul de rambursare a datoriilor; ♦Documentul emis de societatea creditoare pentru certificarea respectării graficului de rambursare; ♦Graficul de reșalonare a datoriilor către bugetul consolidat (dacă este cazul).

- Cetățenii străini pot accesa o finanțare nerambursabilă, conform legislației în vigoare

Ce trebuie să știți pentru alcătuirea cererii de finanțare ?

A. Amplasamentul proiectului – terenul. Pentru a fi eligibilă, o investiție realizată cu ajutorul

FEADR trebuie să fie amplasată pe teritoriul României (atât în spațiul rural, cât și în orașe sau municipii) în care se pot desfășura, cu respectarea prevederilor legislației în vigoare, activități încadrate în următoarele domenii economice:

a) producție agricolă vegetală și/sau zootehnică și silvică;

b) procesarea industrială a produselor agricole, silvice pentru prima și a doua procesare (mai puțin sectorul silvic pentru a doua procesare);

c) servicii de turism și de agrement rural.

NOTĂ: Investiții pentru activități meștesugărești, artizanale și de mică industrie se pot amplasa doar în spațiul rural.

Atenție!

Potențialul beneficiar trebuie să prezinte o situație juridică clară a terenului pe care se va amplasa investiția. Astfel, beneficiarul va prezenta fie o copie după Titlul de proprietate asupra terenului, și/sau tabelul centralizator emis de Primărie, semnat de persoanele autorizate conform legii conținând sumarul contractelor de arendare cu suprafețele luate în arendă pe categorii de folosință și perioada de arendare (minim 5 ani de la semnarea contractului), fie un act doveditor al dreptului de folosință, cum ar fi contractul de concesiune, însoțit de adresa emisă de concedent.

Amplasarea unui proiect trebuie să aibă în vedere respectarea cerințelor propuse prin Planul de Urbanism General (PUG) și Planurile de Urbanism Zonal (PUZ). Pentru proiectele care prevăd construcții trebuie prezentat și Certificatul de Urbanism.

Certificatul de Urbanism este actul emis de autoritățile administrației publice locale prin care se fac cunoscute solicitantului elementele care caracterizează regimul juridic, economic și tehnic al unui imobil, stabilite prin evidențele existente și documentațiile de urbanism aprobate.

B. Resursele umane implicate în alcătuirea documentației și în proiect.

(continuare în numărul viitor)