

din cuprins:

■ Statistică ■ Finanțări ■ Licitații ■ Oferte ■ Facilități
pentru IMM

LEGISLAȚIE

● **HG 244** [MO 101 / 28.II.01] pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 133/1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

● **HG 272** [MO 119 / 8.III.01] pentru actualizarea limitelor amenziilor contravenționale prevăzute de Legea nr. 133/1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

● **OUG 30** [MO 106 / 1.III.01] privind acordarea în anul 2001 a unui sprijin direct de **un milion lei** producătorilor agricoli pentru fiecare hectar de teren cultivat, cu finanțare de la bugetul de stat.

● **HG 278** [MO 117 / 7.III.01] pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor OUG nr. 30/2001 privind acordarea în anul 2001 a unui sprijin direct de un milion lei producătorilor agricoli pentru fiecare hectar de teren cultivat, cu finanțare de la bugetul de stat.

● **Ordin 165** [MO 107 / 1.III.01] al ministrului finanțelor publice privind modificarea Ordinului ministrului finanțelor nr. 1.313/1999 pentru aprobarea modelului și conținutului formularelor de declarare a obligațiilor de plată la bugetul de stat datorate de persoanele juridice.

● **Ordin 181** [MO 109 / 5.III.01] al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea Normelor privind aplicarea Deciziei Comisiei centrale fiscale a impozitelor directe nr. 3/2000, aprobată prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 1.024 / 2000.

Ordinul se referă la îndatoririle persoanelor juridice române care beneficiază de lucrări de montaj, de activități de supraveghere, de consultanță, de asistență tehnică și de alte activități similare, executate de persoane fizice sau juridice *neresidente*.

● **OUG 32** [MO 110 / 5.III.01] pentru reglementarea unor probleme financiare.

Printre altele, prezenta ordonanță abrogă prevederile **OG 96/1999** privind constituirea și utilizarea **Fondului special pentru reducerea riscurilor tehnologice la utilaje, echipamente și instalații industriale**.

● **Ordin 172** [MO 110 / 5.III.01] al ministrului finanțelor publice pentru actualizarea cuantumurilor indemnizațiilor de delegare și de detașare, prevăzute în anexa la Hotărârea Guvernului nr. 543/1995 privind drepturile bănești ale salariaților instituțiilor publice și regiilor autonome cu specific deosebit pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cazul deplasării, în cadrul localității, în interesul serviciului.

Astfel, indemnizația zilnică de delegare sau de detașare se măjorează la 63.500 lei / zi (pct.8) și la 845.800 lei lunar (pct. 11)

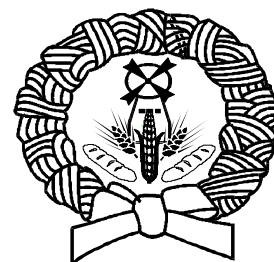
● **HG 268** [MO 117 / 7.III.01] privind indexarea nivelului taxei anuale pentru **folosirea terenului proprietate de stat** în alte scopuri decât pentru agricultură sau silvicultură. Taxele au fost indexate cu 54,8%.

● **HG 269** [MO 118 / 7.III.01] privind registrul agricol pentru perioada 2001.

● **Ordin 187** [MO 118 / 7.III.01] al ministrului finanțelor publice pentru modificarea instrucțiunilor de completare a unor formulare prevăzute de OG 73/1999 privind impozitul pe venit, cu modificările și completările ulterioare.

● **Legea 38** [MO 122/12.III.01] pentru aprobarea OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice.

● **Legea 39** [MO 123/13.III.01] pentru aprobarea OG 56/2000 privind reglementarea depozitării cerealelor și semințelor oleaginoase, regimul certificatelor de depozit pentru acestea, precum și constituirea Fondului de garanțare pentru certificatele de depozit.



Anul 2000, în cifre

Vă prezentăm mai jos importurile și exporturile pe anul 2000 pentru categoriile de produse care prezintă interes în sectorul nostru de activitate.

Datele au fost obținute de la INSSE, în urma comenzii făcute de ANAMOB. Produsele sunt grupate pe poziții tarifare din Codul Vamal al României.

GRÂU și meslin / poz. 10.01

Exporturile de grâu în anul 2000 au totalizat **111 502** tone, la un preț mediu FOB de 106 USD / tonă. Majoritatea exporturilor au fost făcute în:

- Turcia (53 668 tone, reprezentând 48% din totalul cantității exportate),
- Iran (19 560 tone – 18%),
- Georgia (8 010 tone – 7%).

Cantități sub 6 000 tone au mai fost exportate în Moldova, Ucraina, Olanda, Tunisia, Israel, Italia, Liban și Germania.

Este interesant de știut că exportul de grâu către Iran, de 19 560 tone, a fost făcut în luna martie 2000, când piața românească se confrunța, ca și acum, cu o acută lipsă de grâu. Prețul FOB al grâului exportat în Iran a fost de 92,5 USD/tonă. La cursul de atunci al dolarului (~19 200 lei / USD), însemna circa 1 800 lei/kg, când prețul la intern era în jur de 2 500 lei/kg. Bună afacere...

Când oare vom realiza că nu este rentabil să exportăm materii prime? (mai ales în cazurile de criză) Se pare că nici exportatorii nu-și fac calculele cum trebuie... Ori o fi ceva ce ne scapă?

Importurile de grâu s-au ridicat în anul 2000 la 189 172 tone, la un preþmediu CIF de 124,2 USD / tonã .

Majoritatea importurilor au fost fã cute dupã cum urmeazã :

- 73,4% din Ungaria (138 856 tone, preþ mediu 122,45 USD/tonã),
- 14,5% din Iugoslavia (27 404 tone, 129,46 USD/tonã),
- 9,8% din Turcia (18 551 tone, 124,87 USD/tonã).

Cantitã þ mici de grâu au mai fost importate òi din Bulgaria (1,4% – 2,731 tone, la 128,69 USD/tonã), Ucraina (0,8% – 1,459 tone, la 149,20 USD/tonã) etc.

Taxa vamalã valabilã 2000: 15% CEFTA, 25% restul þrilor.

FÃINÃ de grâu sau meslin / poz. 11.01

Exporturile de fã inã sunt copleþitoare: **188** tone! Cel mai mult s-a exportat în Moldova (106 tone, la 192,5 USD/tonã), Iugoslavia (39 tone la 1385,1 USD/tonã ¹) òi Malta (29 tone, la 509,3 USD/tonã).

În schimb, importurile de fã inã au ajuns la **109 173** tone, la un preþ mediu CIF de 193 USD/tonã . Cum era òi de aþteptat, 90,9% din întreaga cantitate de fã inã a fost importatã din **Ungaria** (99 255 tone, preþmediu 187,3 USD/tonã), iar restul din **Grecia** (4 131 tone, la 317,1 USD/tonã), **Bulgaria** (4 103 tone, la 153,6 USD/tonã) òi alte þri, dar cu cantitã þsub 700 tone fiecare.

Taxa vamalã valabilã 2000: 15% CEFTA, 40% restul þrilor.

TÃRÃ ÞE de grâu / poz. 23.02.30

Exporturile de tã rãþe s-au ridicat în anul 2000 la **12 945** tone, la un preþmediu FOB de 59,9 USD/tonã . Exporturile au vizat numai trei þri:

- 85% în Turcia (11 046 tone, la 56,6 USD/tonã),
- 14% în Maroc (1 785 tone, la 79,7 USD/tonã),

- 1% în Ungaria (114 tone, la 64,6 USD/tonã).

Importurile de tã rãþe au totalizat **11 955** tone, la un preþmediu CIF de 71,9 USD/tonã . Importurile au provenit în proporþie de:

- 96,3% din Ungaria (11 513 tone, la 72,88 USD/tonã),
- 3,2% din Bulgaria (380 tone, la 40,4 USD/tonã),
- 0,5% din Moldova (60 tone, 53,8 USD/tonã) òi Germania (2 tone, la 950 USD/tonã ²)

Anul trecut, ca òi anul acesta, importul de tã rãþe este exceptat de taxe vamale pentru þrile CEFTA òi este 15% pentru restul þrilor.

GLUTEN / poz. 11.09.0000

Export gluten: **739** tone, la un preþ mediu FOB de 372,5 USD/tonã . 86% din exporturile de gluten au fost fã cute în **Ungaria** (639 tone) òi restul de 14% în **Elveþia** (100 tone)

Importuri gluten: **1 126** tone, la un preþmediu CIF de 811 USD/tonã .

- 55,1% din importuri au fost fã cute din Germania (620 tone, la 797 USD/tonã),
- 31,3% din Belgia (352 tone, la 783 USD/tonã),
- 12% din Franþa (135 tone, la 927 USD/tonã)

Cantitã þ mici de gluten au mai fost importate din Austria, Italia òi Olanda.

Taxa vamalã 2000: 14%

Produse de brutã rie, patiserie, biscuiþ/ poz. 19.05

Exporturile de produse de brutã rie, patiserie òi biscuiþs-au ridicat la **3 606** tone, la un preþ mediu de 1 446 USD/tonã . Exporturile au fost fã cute preponderent astfel:

- 52% în Bulgaria (1 883 tone, la 1451 USD/tonã),
- 14% în Ungaria (494 tone, la 1191 USD/tonã)
- 13% în Cehia (460 tone, la 1569 USD/tonã),
- 4% în Moldova (149 tone, 903 USD/tonã),

- 3% în Germania (109 tone, 1750 USD/tonã),

● Grecia (106 tone, la 2144 USD/tonã),

● R. Slovacã (101 tone, 1432 USD/tonã).

Importurile s-au ridicat la **13 943** tone, la un preþmediu CIF de 1 042 USD/tonã , astfel:

- 32,9% din Polonia (4 582 tone, preþ mediu 1 203 USD/tonã),
- 17,5% din Ungaria (2 446 tone, la 1 239 USD/tonã),
- 13,9% din Iran (1 938 tone, preþmediu 143 USD/tonã !!!),
- 13,2% din Turcia (1 835 tone, preþmediu 570 USD/tonã !!!),

● 8,4% din Bulgaria (1 169 tone, preþ mediu 1 294 USD/tonã) òi

● 4,2% din Italia (589 tone, preþ mediu 1 867 USD/tonã). Restul cantitã þlor sunt nesemnificative.

În funcþie de poziþia tarifarã taxa vamalã pe 2000: 0-7% CEFTA, 15-40% în restul þrilor

Ridicã semne de întrebare diferenþa considerabilã de preþ care se observã la produsele importate din Iran (143 USD/tonã) òi Turcia (570 USD/tonã), faþ de media generalã de 1 042 USD/tonã . Mã rog...

ALUAT ALIMENTAR / poz. 19.02

Exporturile de aluat alimentar, (chiar fiert, umplut) au totalizat **153** tone, la un preþmediu de 451,6 USD/tonã . Exportul a vizat în special **Moldova** (152 tone, la 430,7 USD/tonã)

Importurile s-au ridicat la **2 091** tone, la un preþmediu de 761,9 USD/tonã .

- 46,4% din întreaga cantitate a fost importatã din Italia (971 tone, 671 USD/tonã),
- 15,2% din Grecia (318 tone, 398 USD/tonã),
- 9,6% din Turcia (200 tone, 191 USD/tonã) òi
- 6,5% din Ungaria (135 tone, 532 USD/tonã).

(continuare în pag.3)

1. O fi fã inã auriferã ...

2. Aici avem tã rãþe auriferã ...

Statistica

sursa: INSSE

Ianuarie 2001

Rata inflației în luna **ianuarie** 2001 față de luna decembrie 2000 a fost de **3,7%**. Mărfurile alimentare au înregistrat o creștere a IPC¹ de +3,8%, cele nealimentare +2,2% iar serviciile +7%.

Pe ansamblu, produsele de morărit și panificație s-au scumpit cu +4,9% față de luna precedentă, astfel:

- produse de morărit: +2,2%, din care:
 - făină: +2,4%
 - mălai: +2,0%
- pâine, produse de franzelărie și specialități de panificație: +5,7% față de luna decembrie 2000, din care:
 - pâine: +5,8%,
 - produse de franzelărie: 3,9%
 - specialități de panificație: +3,3%.

Cele mai mari creșteri de prețuri în luna ianuarie 2001 au

1. Indicele prețurilor de consum

(urmare din pag. 2)

În funcție de poziția tarifară, taxa vamală 2000: 0-20% CEF-TA, 15-40% restul țărilor.

Produse pe bază de cereale obținute prin expandare sau prăjire / poz. 19.04

Exporturile au atins 36 tone pe întreg anul, la un preț mediu de 1 676 USD/tonă. Exporturile au fost făcute în special în **Bulgaria** (94%): 34 tone, la un preț mediu de 1 573 USD/tonă.

Importurile au totalizat 1 138 tone, la un preț mediu de 1 616 USD/tonă.

- 36,1% Polonia (411 tone, 1 950 USD/tonă),
- 29% Germania (330 tone, 1 489 USD/tonă),
- 17% Ungaria (193 tone, 1 689 USD/tonă)

În funcție de poziția tarifară, taxa vamală 2000: 6-7% CEFTA, 10-30% restul țărilor

fost înregistrate la capitolul poștă și telecomunicații: +15,2%, dintre care serviciile poștale +5,7%, telefon +**21,4%** !!! Aceste creșteri enorme au fost aprobate de Oficiul Concurenței / Consiliul Concurenței, au fost "înțelese" ca fiind absolut necesare și justificate, dar Doamne Ferește să spunem ceva de pâine, că începe prigoana...

Februarie 2001

Rata inflației în luna **februarie** 2001 față de luna ianuarie 2001 a fost de **2,3%**. Mărfurile alimentare au înregistrat o creștere a IPC de +3,1%, cele nealimentare +1,3% iar serviciile +2,4%.

Produsele de morărit și panificație s-au scumpit cu +5,8% față de luna precedentă, astfel:

- produse de morărit: +5,1%, din care:
 - făină: +4,3%
 - mălai: +7,0%
- pâine, produse de franzelărie și specialități de panificație: +6,3% față de luna ianuarie 2001, din care:
 - pâine: +6,5%,
 - produse de franzelărie: +6,3%
 - specialități de panificație: +3,6%.

Ianuarie - februarie 2001

Analizând datele de mai sus, putem observa că în primele două luni din anul 2001, s-au înregistrat următoarele scumpiri:

- făină +6,8%
- mălai +9,1%
- pâine +12,7%
- produse de franzelărie +10,4%
- specialități de panificație +7,1%

Să fie oare o acțiune concertată a agenților economici puși să încalce prevederile Legii concurenței sau să fie semnele vizibile ale unei crize???

PE SCURT

■ Bulgaria – o posibilă putere agricolă

Deschiderea piețelor a fost fatală pentru Bulgaria, în special pentru agricultură, sector care reprezintă 17% din PIB, conform unui raport al OECD. Pierderea piețelor, criza economică și industriile de prelucrare învechite au afectat puternic agricultura bulgară. O dată cu prăbușirea regimului comunist în 1989, producția agricolă a scăzut cu 40%. Reformele întreprinse în ultima vreme au fost lente și prea puțin eficiente din punct de vedere economic. Desființarea cooperativelelor agricole de producție după 1989, a dus la fărâmițarea excesivă a proprietății agricole. Tară candidată la Uniunea Europeană, Bulgaria (8,2 milioane de locuitori) va rămâne cu certitudine un exportator net de produse agricole și agro-alimentare (16% din exporturile totale), excedentul comercial scăzând continuu.

Pe plan intern, diminuarea cu mai mult de 40% a veniturilor, a dus la reducerea puternică a consumului de produse agricole (30% pentru lapte, 50% pentru carne). În prezent, 26% din populația activă, față de 17% în 1990, este ocupată în agricultură. În ultima vreme, au crescut producțiile de legume, fructe și de porumb, scăzând în schimb cele de grâu, precum și producția animală.

Prețurile produselor agricole mai mici cu 40% și anularea subvențiilor, au determinat o scădere importantă a veniturilor agricultorilor, mai mult, îngrășămintele chimice au devenit practic inabordabile. Producția de grâu s-a diminuat simțitor din cauza reducerii cu aproape 90% a cantității de îngrășămintele și produse fitosanitare administrate.

Rezultatele reformelor întreprinse în ultimii doi ani încep abia acum să se vadă. Valoarea produselor agricole se redresează și apar noi întreprinderi agricole private, în special în sectorul cârnii și laptelui. [MEDIAX]

FINANTARI

CEC Brașov a acordat, în ultimii doi ani, credite subvenționate, precum și finanțări din partea Fondului Româno-German Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) și din partea PHARE, pentru dezvoltarea afacerilor și pentru producția agricolă, în valoare de peste 85 de miliarde de lei.

"Noi sperăm că anul acesta vor avea succes creditele pe care le acordăm din fonduri proprii, însă cred că tot cele cu plata în valută vor fi căutate, pentru că cei mai mulți dintre agenții economici brașoveni sînt interesați de importul de utilaje", a declarat directorul CEC Brașov, Cornel Calavei.



CEC Brașov acordă și anul acesta credite din Fondul Româno-German destinate întreprinderilor cu cel mult 50 de angajați au minim un an de activitate continuă și desfășoară activități economice.

Creditele se acordă în lei sau în mărci germane, maximul fiind 100.000 de mărci sau echivalentul în lei. Ratele dobânzilor variază între 48% și 53% pentru împrumuturile în lei și între 12% și 16%, pentru cele acordate în mărci.

CEC acordă credite pentru IMM și în baza programului PHARE RO971, în euro și lei, pentru achiziționarea de echipamente și pentru investiții, precum și credite cu dobândă subvențonată pentru producția agricolă, acordate în lei, pentru cumpărarea de tractoare și mașini agricole sau pentru dezvoltarea de afaceri în acest sector.

CEC Brașov mai acordă și credite din fonduri proprii pentru dezvoltarea afacerilor firmelor mici și mijlocii. [MEDIAFAX]

■ **Fondul MARR** destinat finanțării întreprinderilor mici și mijlocii din **Gorj** și **Hunedoara** a devenit operațional în luna februarie a acestui an.

Ministerul Dezvoltării și Prognozei (MDP) a anunțat că, începînd cu luna februarie a acestui an, a devenit operațional Fondul MARR, destinat finanțării întreprinderilor mici și mijlocii din Gorj și Hunedoara.

Fondul MARR, în valoare de 3,7 milioane euro, este finanțat de Uniunea Europeană prin programul Phare și Banca Comercială Română (BCR) în calitate de co-finanțator.

Societățile comerciale din cele două județe, care au maxim 249 de angajați nu au înregistrat pierderi în ultimul an fiscal și nu au datorii la bugetul de stat sau bănci, pot depune cereri de finanțare la sucursalele BCR din județele respective.

Valoarea totală a creditului este de maxim 300.000 euro finanțare din partea Phare, din care 75.000 euro nerambursabili și minim 100.000 euro din partea BCR, contribuția fiecărui beneficiar fiind de 15% din valoarea totală a investiției.

Programul se adresează societăților care își desfășoară activitatea în domeniul producției și serviciilor, durata finanțării fiind de maxim șase ani, cu o perioadă de grație de un an, se arată în comunicat.

De asemenea, bunurile care vor fi achiziționate prin această linie de finanțare trebuie să provină din țările Uniunii Europene sau țările beneficiare Phare, respectiv Albania, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Republica Cehă, Estonia, Iugoslavia, Ungaria, Letonia, Lituania, Polonia, România, Slovacia, Slovenia, se mai arată în comunicat.

[MEDIAFAX]



Brașov

Vă facem cunoscută oferta noastră pentru următoarele utilaje de panificație – patiserie, rezultate în urma închiderii brutăriei noastre:

● CUPTOR ELECTRIC MULTIVATRĂ CU DOSPITOR

- număr camere (etaje): 4 buc
- suprafața de coacere: 6 mp
- sistem de vapori pe fiecare vatră
- controlul electronic al temperaturii independent pe fiecare vatră
- dospitor cu temperatura controlată și cu vaporizator
- uzura 10-15%
- **preț 20.000 DEM**

● CUPTOR PATISERIE

- suprafața de coacere: 3 mp
- dospitor în partea inferioară
- două etaje cu termostat pe fiecare etaj
- sistem de eliminare a vaporilor
- putere nominală 15 kw
- **preț 3.500 DEM**

● AUTOUTILITARĂ

- carosată tablă aluminiu
- uși laterale și spate
- an înmatriculare: mai 1998
- sarcina utilă : 2 tone
- **preț 8.500 DEM**

Prețurile sunt fără TVA. Se acordă garanție 6 luni.

Brasov, Calea Bucuresti nr. 250

dl Ciprian Bredeanu

tel/fax: 068-339-530
tel depozit: 068-339-570
mobil: 094-532-802



Bra^{ov}

Societatea comercială VERAPAN din Bra^{ov} vă oferă următoarea gamă de utilaje de panificație, patiserie, cofetărie și pizzerie, produse de firmele italiene SIGMA și CIMAV:

- cuptoare pentru panificație, patiserie, pizzerie – electrice, pe gaz sau combustibil lichid



- dospitoare
- malaxoare cu spirale, cu cuvă fixă sau extractibilă, având capacitate pde la 12 l la 300 l.



- mixere cu toată gama de accesorii, cu capacitate de la 10 l la 60 l
- maⁱⁿⁱ de foetat
- maⁱⁿⁱ de format
- cernătoare
- maⁱⁿⁱ de măcinat
- maⁱⁿⁱ de tăiat pâine
- maⁱⁿⁱ pentru format pizza
- divizoare.

Garanție un an și service post garanție

Brasov, Calea Bucuresti nr. 250

dl Ciprian Bredeanu

tel/fax: 068-339-530

tel depozit: 068-339-570

mobil: 094-532-802

IMM-uri

● Pe scurt, redăm principalele facilități p cuprinse în **Legea 133 / 1999**, privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, completată de **OUG 297 / 2000** [MO 707/30.XII.2000]. Reamintim că normele pentru aplicarea acestei legi au fost aprobate prin **HG 244** [MO 101 / 28.II.2001].

IMM sunt scutite de la plata taxelor vamale pentru importul de maⁱⁿⁱ, instalații, echipamente industriale și know-how, precum și pentru importul de materii prime necesare fabricării produselor exceptate la rândul lor de plata taxelor vamale de import.

Ma^{inile}, instalațiile, echipamentele industriale și know-how-ul sunt supuse acestei scutiri dacă sunt importate în vederea dezvoltării activității lor de producție proprii și dacă sunt achitate din fonduri proprii sau din credite de la bănci românești sau străine.

Pentru cele patru categorii importate supuse scutirii de la plata taxelor vamale se poate utiliza regimul de amortizare accelerată, cu aprobarea Direcțiilor de finanțe publice județene, la solicitarea IMM.

IMM vor beneficia de reducerea impozitului de profit în proporție de 20%, în cazul în care creează noi locuri de muncă, dacă se asigură creșterea numărului mediu scriptic anual al angajaților cu cel puțin 10% față de anul financiar precedent.

De asemenea, profitul brut utilizat de IMM în anul fiscal curent pentru investiții în active corporale și necorporale amortizabile nu se impozitează. Investițiile realizate astfel vor rămâne în patrimoniul IMM cel puțin o perioadă egală cu jumătate din durata lor de funcționare.

În vederea simplificării sistemului de impozitare pe veniturile microîntreprinderilor din orice domeniu de activitate și care au venit mediu anual de până la 200.000 euro se poate aplica sistemul forfetar de impozitare, stabilit în funcție de cifra de afaceri din anul precedent.

De asemenea, Guvernul, ministerele și celelalte organe de specialitate din administrația publică centrală și locală trebuie să asigure creșterea ponderii IMM în valoarea contractelor de achiziții publice de bunuri materiale, lucrări și servicii, IMM urmând să dețină o pondere în achizițiile publice, comparabilă cu contribuția lor la realizarea PIB.

Pentru a accede la regulile achizițiilor publice, IMM beneficiază de reducere cu 50% pentru criteriile legate de cifra de afaceri și garanții. Instituțiile publice, societățile comerciale și companiile naționale cu capital majoritar de stat, precum și regiile autonome au **obligatia** de a organiza **prima licitație** doar pentru IMM, fiind stabilite diferențiale condițiilor pentru cererile de ofertă în funcție de categoria care este procurată prin licitație.

OUG 297/2000, care completează Legea 133/1999 pentru stimularea IMM, acordă din nou facilități p pentru IMM, întrucât acestea au fost suspendate în baza altor acte normative apărute ulterior promulgării legii de bază. Până la promulgarea legii de aprobare a actului normativ, ordonanța se aplică în forma emisă de Guvern.

EXPO

15-19 martie – AGRONEXPO (Bacău), ediția a VII-a, maⁱⁿⁱ, utilaje, unelte și piese de schimb pentru agricultură, îngrășăminte chimice și pesticide; semințe și material săditor; sisteme de irigații; tehnologii de creștere a animalelor și păsărilor; tehnici și medicamente veterinare.

LICITAȚIE

ORGANIZATOR: TRIBUNALUL BRASOV

JUDET/LOCALITATE: Brasov/BV

ADRESA: nu se specifica

FELUL LICITATIEI: licitație publică

OBIECTUL LICITATIEI: vânzare active: brutărie, magazie cereale, fermă

DATA/ORĂ: 27.03.2001, 10.00

TELEFON: 068/474703

Manageri, alegeți-vă instructorii de personal!

Acest articol a fost publicat în revista Modern Baking din Statele Unite, în iulie 1998. Chiar dacă este destul de vechi, subiectul abordat este foarte actual, mai ales pentru piața românească.

Instruirea este un aspect de cele mai multe ori neglijat și totuși extrem de important pentru succesul unei afaceri. Citiți acest ghid pentru a ști cum să alegeți cel mai potrivit instructor pentru un anumit aspect al afacerii dumneavoastră.

"Manageri, alegeți-vă instructorii de personal!" sună a start la cursa de 500 mile de la Indianapolis. Alegerea corectă a persoanelor care vor fi instructorii dvs. este la fel de importantă ca pornirea motoarelor la începutul unei curse.

Alegerea celui mai potrivit instructor se face de cele mai multe ori din mers sau pur și simplu este ignorată. Care din metodele de mai jos este folosită în brutăria dvs.?

Metoda 1: Instructorul ad-hoc

Instructorul ad-hoc este cea mai utilizată metodă folosită de manageri pentru alegerea instructorilor pentru personalul nou angajat. Această metodă este folosită de obicei în cazul în care managerul nu este pregătit pentru sosirea noului angajat în prima sa zi de lucru.

Sosirea angajatului nou este o surpriză pentru toată lumea, deoarece managerul sau responsabilul de la personal a uitat sau nu a comunicat corect ziua de începere a activității noului angajat. Sau managerul a uitat să planifice activitatea noului angajat până în momentul în care se trezește cu el la ușă.

Prin întrebarea "Hei, cine poate să-i arate noului vostru coleg cum stau lucrurile pe aici?" managerul alege ca instructor eful de echipă care s-a nimerit să lucreze în ziua respectivă.

Metoda ad-hoc de cele mai multe ori duce atât la eșecul ucenicului cât și al celui care s-a trezit

fără voia lui în postura de instructor.

Metoda 2: Houdini va fi instructor

Alți manageri aleg ca instructor un "Houdini". Houdini este cel mai bun și cel mai rapid lucrător din echipă. Acesta poate să îndeplinească sarcinile cel mai eficient și în cel mai scurt timp. Totuși, chiar dacă este cel mai rapid și cel mai productiv dintre lucrători, nu înseamnă că este și cel mai bun instructor. Majoritatea ucenicilor nu pot învăța de la astfel de persoane pentru că nu înțeleg ce trebuie să facă. La fel ca și magicianul cu același nume, Houdini din brutărie își va apărea cu strictețe secretele...

De obicei acești instructori spun: "Hei puștii, urmăriți-mă și vezi ce fac. Eventual, dacă ești destul de isteț și îți dai seama ce fac." Ca și când ar urmări un magician, ucenicul încearcă să închipuie cum a făcut trucul.

În concluzie, chiar dacă "Houdini-i" sunt cei mai buni meseriași, ei nu sunt întotdeauna și cei mai buni profesori.

Metoda 3: O singură mărime se potrivește la toți

Acest slogan este bun pentru anumite stiluri de modă dar nu are ce căuta într-un program de instruire. În această situație fie un instructor se ocupă de instruirea personalului de la toate locurile de muncă, sau se folosește un instructor pentru toate schimburile, în orice caz puținii oameni știu să le facă pe toate la fel de bine. Unele persoane pot asigura instruire în orice domeniu din brutărie. Dar acea persoană, dacă are onoarea de a dispune de serviciile ei, nu poate lucra pentru toate schimburile din brutărie. De cele mai multe ori ucenicii nu pot fi programați la un astfel de instructor, de aceea este nevoie de mai mulți instructori pentru a rezolva această problemă privind planificarea și programarea ucenicilor.

Metoda 4: Managerul - instructor

Sunt situații în care managerul trebuie să fie instructor. Ar trebui ca dvs., în calitate de manager, să faceți toate eforturile pentru a pregăti una sau mai multe per-

soane care să fie ulterior instructori pentru restul personalului. Aceasta vă degreuează de sarcina de a fi instructor și vă lasă să vă ocupați în continuare de obligațiile dvs. de serviciu, pentru care sunteți plătit în mod normal. Instruirea trebuie realizată continuu și datorită dinamicii funcțiilor și numeroaselor priorități rareori managerii își permit luxul de a fi instructori.

Când managerul instruiște o persoană, de cele mai multe ori procesul de instruire este întrerupt de probleme de producție sau de performanță, telefoane, reclamații de la clienți etc. Când managerii sunt instructorii ei nu trebuie să se mai ocupe de alte probleme, cum ar fi supravegherea întregului personal și controlul operațiunilor din brutărie. Managerul nu poate să realizeze simultan și o instruire bună și îndeplinirea îndatoririlor funcției sale.

Metoda 5: Autoinstruirea

Unii manageri sunt de părere că dacă lasă angajații noi să învețe singuri vor face economii, adică nu vor mai plăti suplimentar un om din cadrul brutăriei care să se ocupe de această problemă. Pe de altă parte, economia de timp care se face pentru instruirea noilor angajați determină în timp pierderi financiare semnificative. O echipă în care oamenii nu sunt bine pregătiți nu poate, nu are cum să lucreze eficient. Aceasta duce la creșterea cheltuielilor pentru că este nevoie de mai mult timp pentru a realiza produse bune.

Unele firme pun la dispoziția angajaților materiale pentru autoinstruire, iar asociațiile profesionale din industrie oferă materiale scrise și video pentru instruire. Aceste materiale sunt foarte bune pentru familiarizarea angajatului nou cu afacerea dvs., dar trebuie să aveți în vedere că instruirea se realizează în cinci etape:

1. trebuie să aduceți la cunoștința noului angajat care sunt îndatoririle postului pentru care a fost angajat;
2. să-i arătați blocul de muncă și să faceți un exercițiu practic ce are de făcut;
3. să lăsați noul angajat să încerce să facă ce are de făcut în prezența instructorului;

- să -i corectă bgr e°elile °i să -l lă uda b dacā a lucrat bine;
- să -i cere b angajatului nou să mai lucreze o dată .

Lista de mai sus poate fi sintetizată foarte simplu în: "Spune-i, arată -i, lasă -l să încerce, corectează °i pune-l să mai facă o dată ." Materialele de autoinstruire pot să -i arate punctele 1 °i 2, de la 3 la 5 trebuie însă să se ocupe un instructor.

Metoda 6: Cum se face CORECT

Secretul unei instruirii corecte nu este numai numărul de persoane care pot fi instructori pe toate schimburile, dar °i calificarea acestora.

Iată în continuare care sunt cele trei criterii importante de care trebuie să ține b cont cānd alege b un instructor:

Alege b pe cineva căruia îi place ceea ce face. Persoana respectivă trebuie să aibă o atitudine pozitivă față de firmă °i față de locul său de muncă . Motivația instructorului se va transmite °i ucenicului său u.

Alege b pe cineva care lucrează bine. "Bine" nu înseamnă neapărat "cel mai bine". Înseamnă că persoana respectivă lucrează corect, respectă politica °i regulile firmei, iar dvs. ca manager sunte b mulțumit de activitatea sa. Din fericire, majoritatea celor din personalul angajat în brutăria dvs. întrunesc aceste condiții.

Alege b pe cineva căruia îi face plăcere să vorbească despre munca sa °i de felul în care trebuie făcută . Să fim cinști b unora pur °i simplu nu le place să vorbească . Al b nu intră în detaliile necesare care să facă activitatea respectivă mai ușor de înțeles.

Dacă descoperi b că nimeni din personalul propriu nu întrunește aceste criterii, în momentul în care selecta b °i intervieva b potențialii noi angaja b trebuie să ave b în vedere °i aceste criterii. În momentul în care sta b de vorbă cu persoanele respective întreba b dacă s-au ocupat cumva de instruire la fostul loc de muncă . Dacă s-au ocupat de această problemă întreba b cum s-au descurcat °i cum le-a apreciat fostul manager rezultatele activității lor ca instructori.

Negresă cu brânză de vaci °i alune

Blat

Ingrediente	Cant.
Ciocolată semidulce	1900 g
Margarină	320 g
Făină	1000 g
Cacao	60 g
Praf de copt	30 g
Sare	15 g
Zahăr	1750 g
Ouă	1275 g
Apă	415 ml
Esență de vanilie	50 g
Alune prăjite, tăiate	500 g

- Se amestecă ciocolata cu margarina °i se pune la bain-marie, până se topește °i se omogenizează . Se răcește la 37 - 43°C.
- Se amestecă făina cu cacaoa, praful de copt °i sarea.
- Se amestecă apoi în cuva mixerului la care s-a adaptat paleta, zahărul, ouăle, apa °i esența de vanilie, la viteza a 2-a °i apoi la a 3-a, până ce amestecul se îngroașă (circa 1 minut). Se adaugă amestecul de făină °i se amestecă la viteza 1-a pentru omogenizare. Se adaugă amestecul de ciocolată . Se curăță perete b vasului °i se mai amestecă 1 minut.
- La sfârșit se adaugă alunele °i se omogenizează .

Crema de brânză de vaci

Ingrediente	Cant.
Brânză de vaci	1400 g
Zahăr	680 g

Instructorii buni îi ajută pe ucenici să învețe mai ușor, iar dvs. ca manager vă ușurează foarte mult munca dacă sunte b mulțumit de noul angajat, iar personalul bine instruit lucrează cât mai eficient. Desemnarea anumitor persoane pentru a fi instructori are efecte benefice °i în activitatea acestora. Îi situează pe o poziție aparte comparativ cu colegii lor, conferindu-le responsabilități suplimentare

Ingrediente	Cant.
Ouă	1160 g
Alune prăjite, măcinate	230 g
Zeamă de lămâie	150 ml
Esență de vanilie	30 g

- Se amestecă brânza de vaci °i zahărul într-un vas °i se amestecă cu mixerul la viteza a 2-a timp de 1 minut.
- Se adaugă °i restul de ingrediente °i se amestecă la viteza a 2-a timp de 1 minut pentru omogenizare.

Asamblare °i coacere

- Se ung două tăvi mari. În fiecare tavă se toarnă circa 1700 g compoziție pentru blat °i se întinde uniform. Peste aceasta se adaugă circa 1500 g cremă de brânză care se acoperă cu 1700 g compoziție de blat. Se întinde cu o spatulă metalică pentru a crea un aspect marmorat.
- Se coace la 170°C circa 70 - 80 minute, până este gata.
- Randamentul depinde de mărimea buclilor care se taie după coacere.

Varianta

Se mai poate coace în tăvi rotunde cu diametrul de 20 cm.

- Pentru aceasta se ung 15 tăvi. În fiecare tavă se toarnă 230 g compoziție de blat, 200 g cremă de brânză de vaci °i se acoperă cu 230 g compoziție pentru blat. Se nivelează cu o spatulă metalică pentru a obține un aspect marmorat.
- Se coc la 170°C circa 40 - 45 minute.
- Se lasă să se răcească °i se pot pudra cu zahăr pudră .

re °i oportunități mai bune pentru a avea satisfacție din activitatea lor. °i în cele din urmă , dar nu cel mai lipsit de importanță element, "întărirea în grad de instructor" a unui angajat este un mijloc pentru acesta de a contribui la creșterea profitabilității firmei, deci la posibilitatea obținerii unor venituri mai mari, stabilitatea locului de muncă °i câștigarea unei poziții privilegiate în cadrul firmei.

Eveniment la Dobrogea SA

În data de 20 februarie 2001 la sediul societății Dobrogea a avut loc simpozionul cu tema **"Fortifierea produselor Dobrogea cu minerale și vitamine - O realitate pentru să nă tatea consumatorului român"**, cu participarea specialiștilor firmei Hoffman La Roche - Viena.

Tema simpozionului a reprezentat-o **importanța și necesitatea fortifierii produselor alimentare cu vitamine și minerale, precum și lansarea produselor Dobrogea mineralizate și vitaminizate.**

Din partea firmei Hoffman La Roche au susținut prezentări:

- dl. Georg Steiger - director Dezvoltare Proiecte Industriale;
- dna. Carmen Buchsenspanner - reprezentanta tehnică Hoffman La Roche București.

La simpozion au participat medici nutriționiști și specialiști, reprezentanți ai Ministerului Sănătății, ai Institutului de Sănătate Publică București, ai instituțiilor locale, clienți consumatori și mass-media.

ANAMOB NEWS

Așteptăm întrebările, sugestiile și comentariile dvs.:

str. Cristea Mateescu nr.2, bl. 35, scara 2, parter, ap. 57, sector 2, București

☎ 01-242-2113, 092-211-025

Fax: 01-242-1131

E-mail: anamob@anamob.ro

<http://www.anamob.ro/>

Conturile ANAMOB pentru plata cotizației sunt:

- cont 153.1/ROL deschis la BCR, Agentia Stefan cel Mare, Bucuresti
- cont 2511.000.1065.44.50 deschis la BRD, Sucursala Dorobanti, Bucuresti

Cu această ocazie Dobrogea a anunțat că mineralizează și vitaminizează toată făina adresată atât consumatorilor casnici cât și industriali, sub sloganul:

Făina fortifiată = să nă tate

Pâinea fortifiată = pâinea vieții

Dobrogea este la ora actuală cel mai important producător integrat de produse făinoase care oferă pieței și consumatorilor o gamă diversă de produse să nă toase și de cea mai bună calitate din domeniile: mărit, panificație - patiserie - cofetărie, paste făinoase, biscuiți produse congelate, expandate și catering și care încă din 1995 a lansat pe piața românească produse să nă toase echilibrate nutrițional cu adaosuri de minerale, vitamine, cereale, proteine, fibre alimentare (pâini cu cereale, făină și griș).

În anul 2000 Dobrogea a obținut certificatul ISO 9001 pentru sistemul de management al calității precum și acreditarea RENAR a laboratoarelor proprii de încercări ceea ce confirmă profesionalismul specialiștilor săi și reprezintă un atu suplimentar pentru consumatori în alegerea produselor Dobrogea.

Studiile efectuate la nivel mondial de către OMS și UNICEF au arătat că o mare parte a populației lumii suferă de deficiențe în alimentație cu micronutrienți ca: vitamine, fier, acid folic, zinc etc. ceea ce conduce în multe cazuri la instalarea stării de malnutriție, îmbolnăviri sau scăderea capacității de muncă.

În România s-a constatat că o mare parte a populației prezintă deficiențe în alimentația cu vitamine și fier.

Fortifierea alimentelor de larg consum cu vitamine și minerale reprezintă astăzi cel mai simplu mod de furnizare a micronutrienților către segmentele de populație care au cea mai mare nevoie (copii, sportivi, bătrâni etc.).

În starea sa naturală, grâul reprezintă o sursă importantă de vitamine B1 (tiamina), B2 (riboflavina), PP (niacina), B6 (piridoxina), E, precum și de fier și zinc.

Datorită faptului că majoritatea microelementelor se găsesc în straturile exterioare ale bobului de grâu acestea se pierd în mare măsură în timpul procesului de măcinare. Prin fortifierea făinii albe se recompune practic conținutul nutrițional al bobului de grâu.

Prin colaborarea cu instituții și universități renumite din România, Dobrogea a studiat necesitățile și carențele în alimentație ale populației ceea ce a relevat necesitatea suplimentării produselor cu vitamine din grupa B și cu fier.

De aceea, începând cu anul 2000 Dobrogea mineralizează și vitaminizează toată făina și pâinea cu avizul Ministerului Sănătății.

În plus, pentru brutarii și patiserii care doresc să-și fortifice produsele realizate cu materii prime proprii, Dobrogea oferă amelioratorii Dan Do Pan într-o formulă specială cu adaos de vitamine și minerale, care adăugate în procesul de fabricație conferă produsului finit și calitatea de produs fortifiat.

Adresate atât consumatorului industrial cât și celui casnic, produsele Dobrogea fortificate cu minerale și vitamine sunt produse să nă toase obținute în condiții de strictă igienă, cu tehnologii și utilaje performante, un atu în plus pentru să nă tatea consumatorilor.

O etapă s-a încheiat, o altă începe.

Specialiștii Dobrogea deja pregătesc noi produse și noi lansări, definitivează testări și concepte ce reprezintă noutăți chiar și pentru piața mondială, cu aceeași orientare către produsele naturale, să nă toase, cu gustul și aroma produselor tradiționale românești pentru a ne defini încă o dată în fața consumatorilor:

Produsele Dobrogea - din darul pământului.

(material primit de la serviciul de marketing al firmei Dobrogea SA, Constanta)